



***TALENTO: SALUD
Y BIENESTAR***

E

El mayor capital de una compañía es su talento, por lo que en PepsiCo México trabajamos para garantizar la sustentabilidad de nuestro negocio, mientras establecemos programas en beneficio de nuestros colaboradores como parte de nuestra estrategia denominada *Desempeño con Sentido*.

Gracias a ésta, diariamente trabajamos para generar un desempeño financiero sostenible, ofreciendo un amplio portafolio de alimentos y bebidas que proporcionan diversión, conveniencia y bienestar, al mismo tiempo, buscamos formas innovadoras de minimizar el impacto en el medio ambiente. Todo ello mientras proveemos de un lugar de trabajo seguro e incluyente para los colaboradores y fomentamos el respeto, el apoyo y la inversión en las comunidades en que operamos.

PRINCIPALES RETOS DE SALUD

Durante los últimos años, la población ha sufrido cambios sustanciales en su estilo de vida, los cuales han impactado su salud y bienestar, derivado de distintos factores.

El ámbito laboral no está exento de dichos factores, mismos que ponen en riesgo la salud y productividad de los trabajadores. De acuerdo con Riesgo-

Lab Consulting —consultoría especializada en salud ocupacional y gestión ambiental— se presentan algunas enfermedades relacionadas con el ámbito laboral. En el caso mexicano, 72% de las enfermedades profesionales, detectadas durante la última década, corresponden a patologías del oído, sistema respiratorio y sistema osteomuscular; asimismo, se reveló que los agentes causantes de las enfermedades son el ruido (35%), la sobrecarga del uso de la voz (23%) y, por último, las posiciones forzadas y los gestos repetitivos (14%).

Este contexto ha ocasionado un aumento en el ausentismo justificado de nuestros asociados, el cual hemos logrado enfrentar, gracias a una política de prevención y promoción de hábitos de vida saludables que nos ha ayudado a incrementar la salud y bienestar de nuestro talento, pero también su productividad en beneficio de nuestro negocio.

COMPROMISO CON EL TALENTO

Para PepsiCo México la promoción y el fortalecimiento de la salud y el bienestar de sus asociados es un elemento clave, y lo realizamos a través de diversas iniciativas, entre las que se encuentran las siguientes:

LOS AUTORES

Alejandra Paczka

Directora Corporativa de Recursos Humanos PepsiCo Alimentos México

Luis Treviño

Director de Sustentabilidad Ambiental, Seguridad y Salud (SASS) PepsiCo Alimentos México.

PepsiCo México fue fundada en 1907. Sus áreas de especialidad son alimentos y bebidas, a través de sus unidades de negocio: Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonric's. Cuenta con 599 centros de distribución, 20,343 rutas de venta y 59 plantas de producción. Genera más de 75,000 empleos directos y más de 1'200,000 indirectos en todos los estados de la República Mexicana y tiene presencia en aproximadamente 200 países. Ha recibido los distintivos Organización Saludablemente Responsable (ORS) y Empresa Socialmente Responsable durante 9 años, así como el sexto lugar en el listado de "Las Súper Empresas" de la revista *Expansión* (2013).



PEPSICO





Contamos con 28 médicos especialistas, 102 enfermeros y 8 nutriólogos que, a nivel nacional, brindan el servicio de atención de salud.

Vive Saludable ADN

Hace 10 años, PepsiCo México creó el programa holístico *Vive Saludable ADN* (Actividad Física, Descanso y Nutrición), mediante el cual se realiza una intervención nutricional, acondicionamiento físico y sesiones de descanso. Ello favorece el rendimiento físico y mental de los asociados de la empresa, además de ayudar en la prevención de enfermedades crónico-degenerativas.

Durante una década, 7,500 colaboradores se han beneficiado de atención personalizada gracias a este programa, que consta de seis meses de seguimiento.

Como parte de la intervención realizada se encuentran las siguientes actividades:

Actividad física: gimnasios corporativos, club de carrera y caminata, torneos de fútbol y básquetbol, convenios con gimnasios, clases grupales y cortesías para carreras.

Descanso: sesiones de manejo de estrés, torneos de boliche, clases de yoga, pausas para la salud y masajes tipo shiatsu.

Nutrición: consultas quincenales de nutrición, evaluación antropométrica, planes de alimentación individualizados, herramientas educativas como sitio de intranet, boletines trimestrales, tips nutricionales y pantallas que reafirman y motivan a continuar con un estilo de vida saludable.

Vive Saludable ADN ha logrado reducir importantes

factores de riesgo para la salud de los colaboradores de PepsiCo México, esto no sólo se refleja en su bienestar, sino también en un mejor ambiente laboral, productivo y apegado a los valores de la empresa. Basado en indicadores de PepsiCo Alimentos México se registró una contención y atención del 94% de accidentes.

LATE (Línea de Ayuda Telefónica Emocional)

Algunos estudios han demostrado que la relación entre el estrés, factores psicosociales y cardiovasculares son particularmente nocivos para la salud. Éstos se encuentran en el mundo laboral con alta carga de elementos psicosociales, como depresión, ansiedad, crisis familiares y económicas, entre otras. PepsiCo Alimentos México ha instrumentado el servicio de asesoría profesional vía telefónica *LATE*, que se encuentra a disposición de todos los colaboradores de la empresa, ayudando a las personas a resolver sus inquietudes de tipo emocional, ya sean crisis relacionadas con su pareja, familia o trabajo. *LATE* cuenta con psicólogos certificados y su línea está abierta a los trabajadores y sus familiares las 24 horas del día, los 365 días del año; además es voluntaria, confidencial y gratuita.

Consultorios de excelencia

Para salvaguardar la salud de los asociados, contamos con 34 consultorios de excelencia a nivel nacional, ubicados estratégicamente para cubrir al mayor número de colaboradores; están abastecidos con área y equipo de rehabilitación, cabinas de audiometría, espirometría, electrocardiograma, sala de lactancia y área de nutrición. Hasta el momento, contamos con 28 médicos especialistas, 102 enfermeros y ocho nutriólogos que, a nivel nacional, brindan el servicio de atención de salud.

Ergonomía

En PepsiCo se tiene implementado un comité de ergonomía que se encarga de evaluar las condiciones de trabajo, para que éstas sean las más confortables para el personal. Esto es posible gracias a estudios ergonómicos en el manejo de cargas, movimientos

20%

se disminuyó el número de días perdidos por Enfermedad General con el Programa de Salud Ocupacional en 2012.

repetitivos y evaluación del microambiente de trabajo, como pueden ser el ruido y la iluminación. Con este programa hemos conseguido dotar al personal con estaciones de trabajo funcionales y procesos saludables.

Programa de Salud Ocupacional y Ver Bien para Conducir Mejor

En 2012, *Salud Ocupacional* nos permitió disminuir en un 20% los días perdidos por enfermedades reportadas por nuestros asociados. Asimismo, impulsamos el programa de salud visual *Ver Bien para Conducir Mejor*, garantizando que los colaboradores de ventas de PepsiCo Alimentos México mejoren su visión, mediante la corrección de patologías, y a su vez se reduzca el número de accidentes viales.

Brigadas

La colaboración en prevención entre los asociados es necesaria para enriquecer y participar en la seguridad. Con esto en mente, PepsiCo México puso en marcha el programa *Brigadas*, que tiene como objetivo que los trabajadores de la empresa sepan qué hacer, cómo hacerlo y tener el conocimiento, la preparación y los recursos con qué actuar ante una contingencia de cualquier tipo.

Diversidad e inclusión

Uno de los principios de PepsiCo México, incluido

en nuestra estrategia *Desempeño con Sentido*, es *Ganar con la Diversidad y la Inclusión*, con el que se reconoce la importancia de contar con talentos diversos y con diferentes experiencias y capacidades para fortalecer y enriquecer a la compañía. La diversidad al interior de PepsiCo México genera las condiciones para que tanto hombres como mujeres, personas de distintas generaciones y con distintas capacidades alcancen el éxito personal y, gracias a él, el de la empresa.

En 1997, PepsiCo Alimentos México inició la contratación activa de personas con capacidades diferentes. Para llevar a cabo dicha iniciativa, tanto

rentes colaboran con PepsiCo México. Las discapacidades más frecuentes son auditivas, de lenguaje y motrices.

Otro ejemplo que fortalece la cultura de inclusión de PepsiCo México es el programa *Golden Years*, que consiste en contratar a adultos mayores en plenitud. El programa está diseñado para reclutar a personas de entre 50 y 65 años de edad, e integrarlas a distintos puestos de trabajo que no requieran un esfuerzo físico significativo. Actualmente, 245 personas son parte de él.

Estos programas muestran el compromiso de PepsiCo



instituciones públicas como privadas participan en el proceso de contratación, adaptación de las instalaciones, programas de capacitación y concientización para todos los empleados, contratación de intérpretes y análisis de puestos para diseñar mejores oportunidades de crecimiento personal y profesional para todos.

Actualmente, 552 personas con capacidades dife-

México por cuidar lo más valioso del negocio: nuestro talento, pues sabemos que el desarrollo, la salud y el bienestar de nuestros colaboradores impacta de manera directa y positiva en nuestro desempeño en el largo plazo. Es por ello, que día con día, buscamos implementar iniciativas que fomenten un entorno laboral benéfico e incluyente, a favor de su desarrollo profesional y personal.



PEPSICO

