

“ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL... DÍA MUNDIAL DE INTERNET (17 DE MAYO)”

DATOS DEL ESTADO DE MÉXICO

- En abril de 2013, el 44.9 por ciento de la población del estado de México, de seis años o más, se declaró usuaria de Internet.
- El 52.6% de los cibernautas de la entidad usan los servicios de la red una vez a la semana.
- El 29.3 por ciento de los hogares en la entidad tiene una conexión a Internet.

Las sociedades modernas se caracterizan por un amplio uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en casi todos los ámbitos del quehacer humano, distinguiendo a los individuos y sus organizaciones que manejan estas herramientas tecnológicas de carácter global para ver, entender y participar, con formas innovadoras, en el mundo que nos rodea, impulsando cambios sociales y oportunidades de crecimiento.

Durante la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información celebrada en Túnez en 2005, se hizo un llamado a la Asamblea General de las Naciones Unidas para declarar el 17 de mayo como el Día Mundial de la Sociedad de la Información, estableciéndose así el Día Mundial de Internet.

Por lo anterior, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta un panorama general sobre el acceso a Internet en los hogares y de su uso por los individuos, tomando como fuente la encuesta temática en hogares que realiza de manera anual.

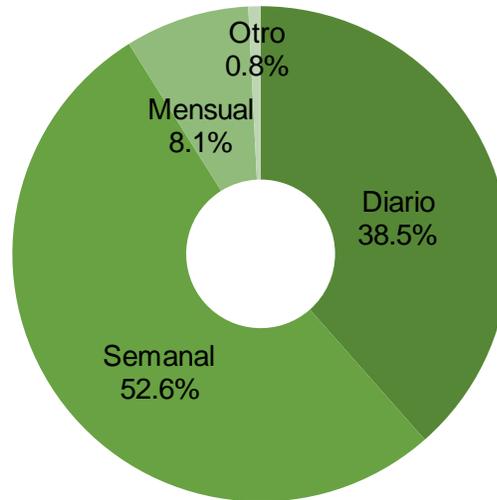
DATOS ESTATALES

En abril de 2013, en el estado de México se registraron 6.6 millones de personas de seis años o más usuarias de los servicios que ofrece la Internet, representando el 44.9% de esta población, con base en el Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares 2013 (**MODUTIH 2013**).

La encuesta muestra que en la entidad quienes usan la Internet lo hacen mayoritariamente con una frecuencia semanal (52.6%); seguido del uso diario (38.5), es decir, poco más del 90.0% utiliza la red mundial por lo menos una vez a la semana (91.1%). Añadiendo a los que la usan de manera mensual la proporción alcanza 99.2 por ciento.



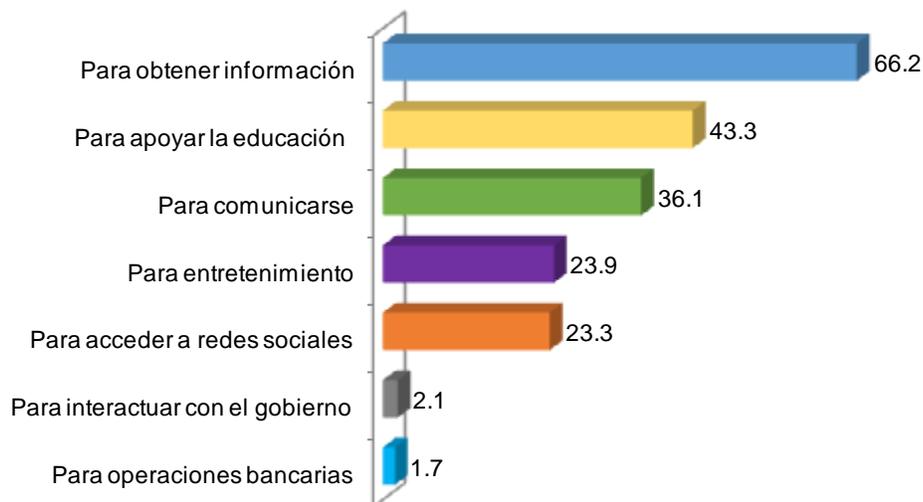
Gráfica 1. Distribución de los usuarios de Internet por frecuencia de uso, 2013



Fuente: INEGI – Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2013.

De las tres principales actividades realizadas en Internet reportadas en el 2013, la más recurrente está vinculada a la búsqueda de información (66.2%), seguida del apoyo a la educación (43.3), para comunicarse (36.1), para entretenimiento (23.9) y para acceso a redes sociales (23.3 por ciento).

Gráfica 2. Porcentaje de usuarios de Internet por tipo de uso, 2013



Las categorías no son excluyentes, por lo que la suma de las proporciones no es el 100 por ciento.

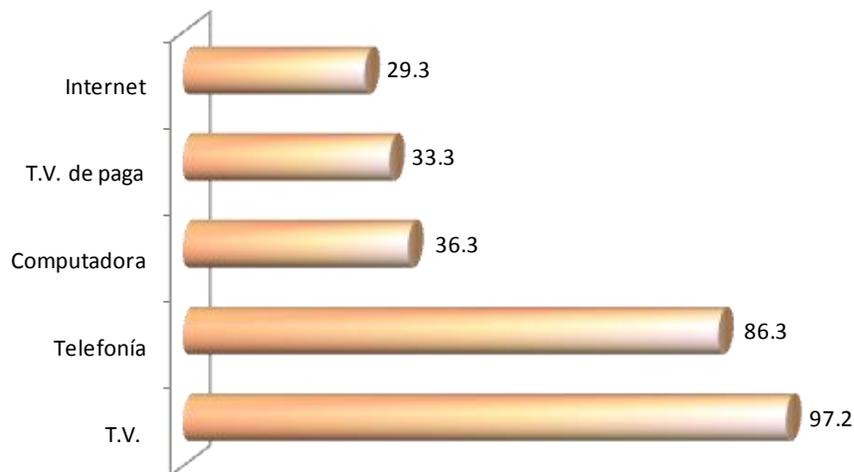
Fuente: INEGI – Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2013.



Respecto a los lugares de acceso, casi la mitad de los usuarios de Internet usan los servicios de la red desde el hogar (aproximadamente 49.7%), seguido del acceso en un sitio público con costo (42.8%), y en el trabajo (22.2 por ciento).

En cuanto al equipamiento de los hogares con tecnologías de la información y comunicaciones, se reportaron 1.2 millones de hogares con conexión a Internet; cantidad que a nivel estatal representa casi tres de cada 10 hogares con acceso a ese tipo de servicio que distingue los tiempos actuales de modernidad, mientras que los hogares con computadora representan el 36.3 por ciento, con base en la encuesta de referencia. En lo correspondiente a los hogares con un servicio de telefonía, independientemente de su modalidad, fue del 86.3 por ciento y el de la televisión de paga 33.3 por ciento, mientras que los hogares con televisión representan el 97.2 por ciento.

Gráfica 3. Porcentaje de hogares con tecnologías de la información y comunicaciones, 2013



Fuente: INEGI – Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2013.

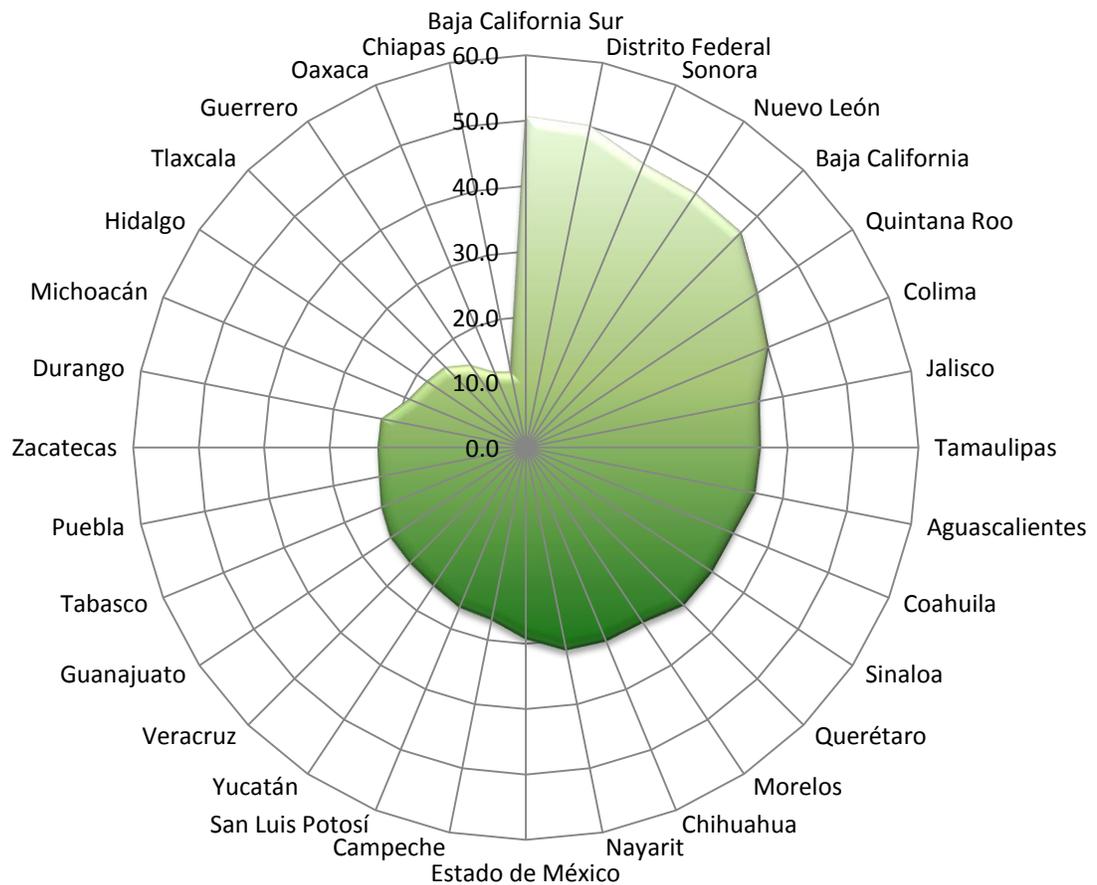
CONTEXTO NACIONAL

Para el 2013, el **INEGI** en unión con la Coordinación de la Sociedad de la Información y del Conocimiento de la Secretaría de Comunicaciones y Transporte, extendió la cobertura de la encuesta sobre tecnologías de la información en los hogares, a fin de disponer cifras de nivel estatal, observándose los siguientes resultados.



La mitad de las Entidades Federativas del país mostraron cifras de hogares con acceso a Internet superiores a la nacional, destacando Baja California Sur, el Distrito Federal, Sonora, Nuevo León, Baja California, Quintana Roo y Colima, donde cuatro de cada 10 hogares manifestaron tener acceso a Internet. En contraste, Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Tlaxcala, Hidalgo y Michoacán reportaron cifras menores a dos de cada 10 hogares con acceso a este tipo de tecnología y el estado de México registró tres hogares con una conexión a internet de cada 10 hogares de la entidad.

Gráfica 4. Porcentaje de hogares con Internet, por Entidad Federativa, 2013

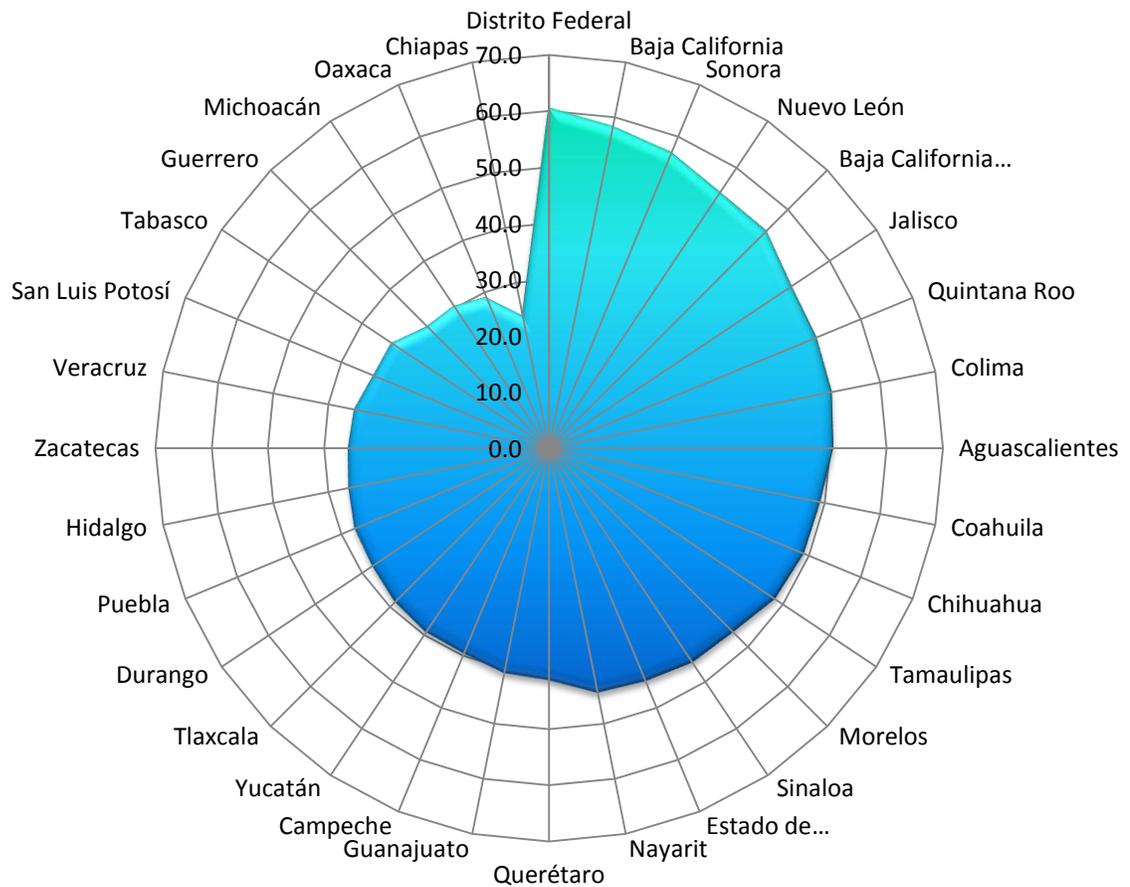


Fuente: INEGI – Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2013.

Una distribución similar se observó en las cifras correspondientes a la cantidad de usuarios de Internet, pues nuevamente es el Distrito Federal, junto con estados fronterizos del norte del país, los que mostraron cifras del orden de seis de cada 10 individuos de seis y más años de edad, superiores al porcentaje nacional que es del 43.5%; para la entidad la proporción de usuarios también fue superior al porcentaje del país, al ubicarse en 44.9 por ciento.



Gráfica 5. Porcentaje de usuarios de Internet, por Entidad Federativa, 2013



Fuente: INEGI – Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2013.

Con esta información, el INEGI brinda indicadores para el conocimiento básico sobre el acceso a las Tecnologías de la información en los hogares y de su uso por los individuos del estado de México.

