

¿QUÉ ES UNA EMPRESA VERDE?

De acuerdo con el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable, creado por un grupo de empresarios con influencia global a raíz de la publicación del Informe Brundtland de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas en 1987, una empresa verde es aquella que cumple con los siguientes paradigmas:

“Hay muchas maneras positivas de hacer negocios que marquen una diferencia en las vidas de los pobres —no mediante la filantropía, sino a través de iniciativas que ayuden a construir nuevos mercados.”

Kofi Annan

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Es una decisión estratégica y un conjunto de prácticas empresariales basadas en principios éticos apegados a la legalidad. La implementación de la responsabilidad social parte del cumplimiento del régimen legal, logrando óptimas condiciones internas y concretándose en el aporte al desarrollo sustentable del país. También se llevan a cabo la adaptación de valores y transparencia, el involucramiento de actores internos y externos, que toman en cuenta a toda la cadena productiva y que velan por el cumplimiento de respeto al ambiente.

El concepto de Oportunidades de Negocios para Reducir la Pobreza demanda un esfuerzo adicional y un cambio significativo en la manera en que se hacen los negocios. Este proyecto del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), es un esfuerzo precisamente para hacer eso. La mayoría de las empresas están compitiendo por una minoría de clientes potenciales, ignorando a un mercado durmiente significativo. El WBCSD cree que sus miembros y los de la Red Regional, pueden y deberían estar al frente de esfuerzos que acerquen a los pobres al mercado, y por ende, aliviar la pobreza e incrementar la prosperidad y la oportunidad para todos. Estas son las líneas principales del proyecto:

Modelos empresariales: “aprender compartiendo” para identificar los aspectos necesarios para que las empresas diseñen sus propias estrategias empresariales.

Condiciones marco: crear las capacidades en las empresas para trabajar con los gobiernos nacionales, organizaciones no gubernamentales (ONG), e instituciones multilaterales para mejorar las “reglas del juego” y promover la creación de riqueza en los países en vías de desarrollo.

Comunicaciones e involucramiento: asegurar que el potencial de crecimiento de los negocios responsables se entienda profundamente dentro de las empresas miembro, para relacionar a las empresas como una fuerza positiva en la lucha contra la pobreza.

Proyectos pilotos: ofrecer muestras de “aprender haciendo” en el campo de los negocios, de forma que puedan ser replicadas.

200

empresas están afiliadas al World Business Council for Sustainable Development con el fin de ayudar al desarrollo sostenible a través del crecimiento económico, el balance ecológico y el progreso social.

Fuente: WBCSD, 2007.

Luis M. Guerra Garduño

PRESIDENTE DEL INSTITUTO AUTÓNOMO DE INVESTIGACIONES ECOLÓGICAS, A.C.

ESTUDIOS: Licenciatura en Química por la Universidad Nacional Autónoma de México
HA FORMADO PARTE DE: Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable, Merck-México, Consejo de Recursos Naturales no Renovables.

