

Panorámica de la población joven en México desde la perspectiva de su condición de actividad 2013



Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Perfil Sociodemográfico. XI Censo General de Población y Vivienda 1990 Perfil Sociodemográfico. XII Censo General de Población y Vivienda 2000 Perfil Sociodemográfico. Censo de Población y Vivienda 2010 Los jóvenes en México 1992-1998 Los Jóvenes en México 2000-2005. Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica 2009: panorama sociodemográfico de México, principales resultados Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, ENOE 2010 Encuesta Nacional de Inserción Laboral de los Egresados de Educación.

Catalogación en la fuente INEGI:

304.6021072 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

Panorámica de la población joven en México desde la perspectiva de su condición de actividad / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2014.

13 p.

ISBN En trámite.

1. Juventud - Estadísticas - México. 2. México - Población.

Si requiere más información sobre esta obra, favor de contactarnos a través de:

Centros de Información (consulte el domicilio en Internet)

Larga distancia sin costo: 01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

Síguenos en:   

Introducción

Muchas cifras se han difundido sobre la población joven en México que ni estudia ni trabaja. Algunas de esas cifras no toman en cuenta siquiera la definición de población joven de Naciones Unidas (15-24 años).¹ También comunican erróneamente la idea de que se trata de una magnitud de población que no está haciendo absolutamente nada, pasando por alto que, tanto la revisión última de los sistemas de contabilidad nacional (2008) como la Organización Internacional del Trabajo (2013) consideran a toda esa gama de servicios que se suministran las familias para su propio consumo —lo que coloquialmente se conoce como quehaceres del hogar— como una forma de trabajo, si bien no una que tenga lugar en el mercado laboral o a la que pueda llamársele empleo.

Ilustración 1. División de la Población, según la XIX CIET

Destino previsto de la producción	Para uso propio final (autoconsumo)		Para su consumo por terceros				
	Forma de trabajo	Trabajo de producción para el autoconsumo		Trabajo en una ocupación (trabajo por remuneración o beneficio)	Trabajo en formación no remunerado	Otras formas de trabajo*	Trabajo voluntario
de servicios		de bienes	En unidades de mercado y no de mercado				En hogares productores
Relación con el SNA 2008			Dentro de la frontera de producción del SNA			Bienes	Servicios
	Dentro de la frontera general del SNA						

** Trabajo obligatorio no remunerado para terceros.*

La idea de esta ilustración es subrayar que a pesar de poder estar fuera del ámbito ocupacional orientado hacia una actividad económica o remunerativa, hay otras formas de trabajo esenciales a la reproducción social que, aún y cuando no implican transacciones de mercado, no deben pasarse por alto.

Hay pues muchas precisiones que hacer detrás de esas cifras sobre población joven y, con ellas, consideraciones y matices a tomar en cuenta dado que la realidad es más compleja de lo que se trata de simplificar con etiquetas o acrónimos como el de NiNis (Ni estudian, Ni trabajan).

¹ El referente de 15 a 24 años para delimitar la población joven fue adoptado por la ONU a partir del año 2000, ver: United Nations Economic and Social Council (ECOSOC), World Programme of Action for Youth to the Year 2000 and Beyond, NY, UN 2000.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) considera que lo más pertinente en este momento más que abrazar o validar el término NiNis —que ni siquiera ha sido definido por las Conferencias Internacionales de Estadísticos del Trabajo (CIET)—² es proporcionar a los usuarios una panorámica de la población joven del país, de modo que desprendan sus propias conclusiones al respecto. Para ello, se hace uso de la riqueza de información de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), ya que su instrumento de captación permite identificar a los individuos no solo en términos de su condición de actividad económica sino también en términos de su actividad no económica.³ Si bien en la actualidad a la ENOE se le identifica más por lo primero que por lo segundo, la idea aquí es combinar las dos aproximaciones sobre una misma población, teniendo presente también lo que ésta hace más allá de la relación que tenga con el ámbito laboral.

Así pues la forma de clasificar más conocida de la ENOE es la que mira a los individuos en términos de la relación que guardan con la actividad económica; tanto los que quieren insertarse como los que se apartan de ella a través de los conceptos de Población Económicamente Activa (ocupados y desocupados) y No Económicamente Activa (no buscadores de empleo pero con disposición para emplearse, conocidos como “Disponibles”, más los no buscadores de empleo sin disposición por el momento para emplearse o “No Disponibles”).

Ilustración 2. Partición de poblaciones según la ENOE



² Las CIET son las conferencias quinquenales que se realizan en Ginebra, Suiza, a las cuales convoca la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a todas las oficinas estadísticas nacionales de los países miembros, para acordar definiciones y conceptos para la medición de todo lo relacionado con estadísticas del trabajo, su producción y difusión.

³ Actividad no económica se refiere a todas las tareas que por no realizarse como transacciones no abonan al PIB, aunque sean indispensables en el proceso de reproducción social. Comprende las tareas del hogar, cuidados de terceros, estudiar, mantenimiento de la vivienda y de las posesiones del hogar, realizar compras y trámites, así como la prestación de servicios bajo la modalidad de trabajo voluntario.

Sin embargo este esquema clásico o tradicional puede intersectar con otro: se esté o no ocupado en el mercado laboral pueden hacerse otras cosas fuera de él, tales como asistir a la escuela, dedicar tiempo a los quehaceres del hogar o darle apoyo a otros hogares realizando distintas tareas que no suponen remuneración alguna.

Hasta ahora la atención en lo que al término NiNis concierne se ha centrado sobre todo en la clasificación bajo el primer esquema pero ha pasado por alto su relación con el segundo.

- **Población que asiste a la escuela o se capacita**
- **Población que no asiste a la escuela o se capacita**
 - Dedicados al hogar
 - Cuidados de terceros
 - Labores del hogar y cuidados de terceros
- **Sin un rol permanente en el hogar**
 - Apoyo en compras trámites y/o traslados de miembros del hogar
 - Construcción, mantenimiento de la vivienda o posesiones del hogar
 - Servicios gratuitos a la comunidad
 - Sin actividad no económica identificable

Sólo al terminar de explorar estas dos aproximaciones se puede concluir si hay una población radicalmente ociosa o no y de qué tamaño sería tal magnitud, también dar cabida a enfoques de género que requieren de ambas perspectivas para formular políticas y recomendaciones o analizar más a fondo los efectos de la división sexual del trabajo en la reproducción social.

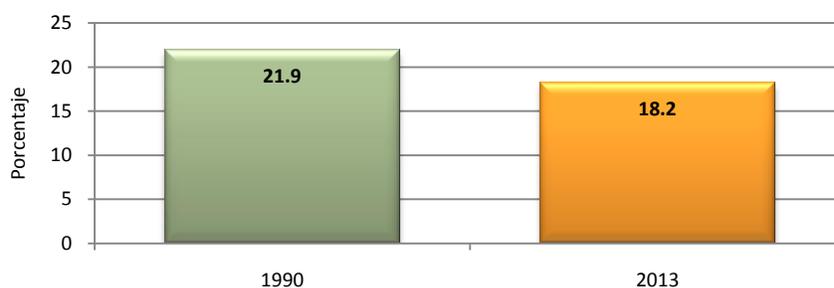
Dado que la exploración de las distintas actividades que no pasan por transacciones de mercado han sido captadas con mayor profundidad a partir 2013 en la ENOE, los datos que a continuación se presentan quedan referidos a partir de este año y centrados en el segundo trimestre a manera de ilustración, considerando que es un período del año menos afectado por cuestiones estacionales como las vacaciones escolares de verano.

Principales resultados

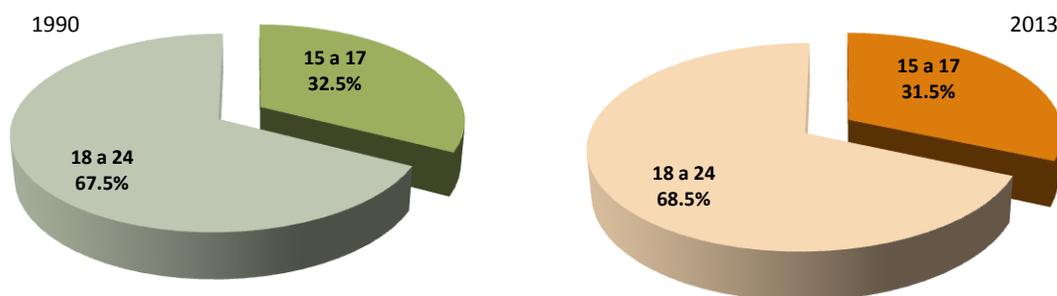
Al segundo trimestre de 2013, había 21.5 millones de jóvenes en México, es decir, personas entre los 15 y los 24 años de edad, que representan el 18.2% de la población total. De esos 21.5 millones, 6.8 millones (31.6% de la población joven) son menores de edad (entre los 15 y los 17 años).

Por contraste, en 1990 los jóvenes representaban 21.9% de la población del país y los jóvenes aún no adultos el 32.5% del total de la población joven. Estos porcentajes menores de 2013 con respecto a los de 1990 reflejan el paulatino proceso de envejecimiento de la población y por ende la disminución del peso relativo de los jóvenes en el paisaje demográfico de México.

Gráfica 1. Comparativo del porcentaje de la población de 15 a 24 años de edad en la población total del país. 1990-2013



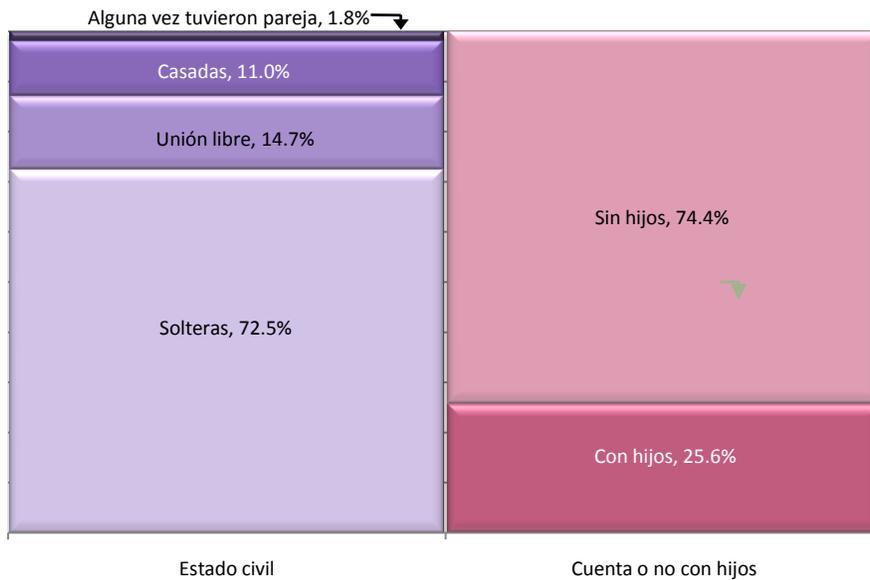
Gráfica 2. Composición de la población joven, por grupos de edad. 1990-2013



Fuente: INEGI. XI Censo de Población y Vivienda, 1990 y Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), 2013.

Del total de población joven 10.9 millones son mujeres: 7.9 solteras, 1.2 casadas, 1.6 en unión libre y el resto alguna vez unidas a una pareja (separadas, divorciadas o viudas). De toda la población joven femenina, 2.8 millones han tenido hijos, es decir, poco más de una cuarta parte (25.56%).

Gráfica 3. Estructura de la población femenina joven según su estado civil y contar o no con hijos

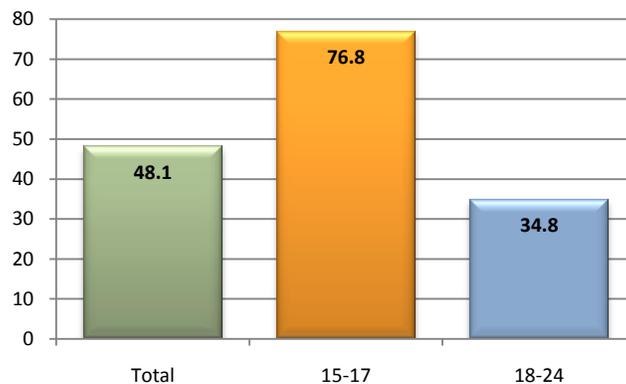


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), II trimestre de 2013.

Asistencia escolar y promedio de escolaridad

De los 21.5 millones de jóvenes, 10.3 millones asisten a la escuela (48.1%); para el componente de jóvenes no adultos (15-17 años) la proporción de los que asisten es de 76.8%, mientras que para el grupo de adultos jóvenes (18-24) dicha proporción es de 34.8%.

Gráfica 4. Porcentaje de asistencia escolar

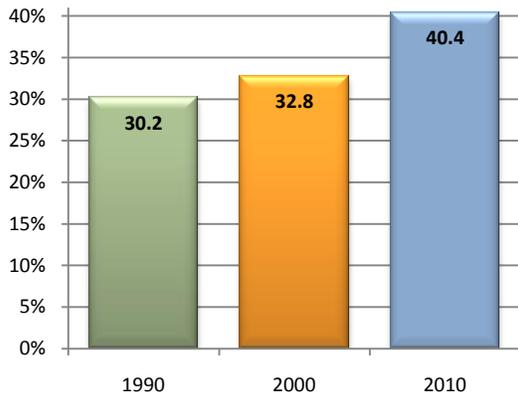


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), II trimestre de 2013.

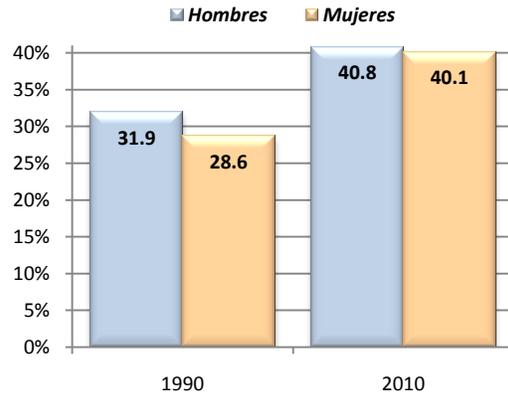
Comparando con datos de los Censos de Población y Vivienda el promedio de asistencia a la escuela de toda la población joven de 15 a 24 años, en 1990 era de 30.2%; en 2000 de 32.8% y en 2010 alcanza 40.4%. Es interesante constatar que mientras en 1990 había una brecha de asistencia

a favor de la población masculina (31.9%) frente a un 28.6% de las mujeres en el grupo de edad, 20 años después se cierra considerablemente, pues los porcentajes son 40.8 y 40.1%, respectivamente.

Gráfica 5. Asistencia escolar a lo largo de tres Censos de Población y Vivienda.
Porcentaje de 1990, 2000 y 2010.



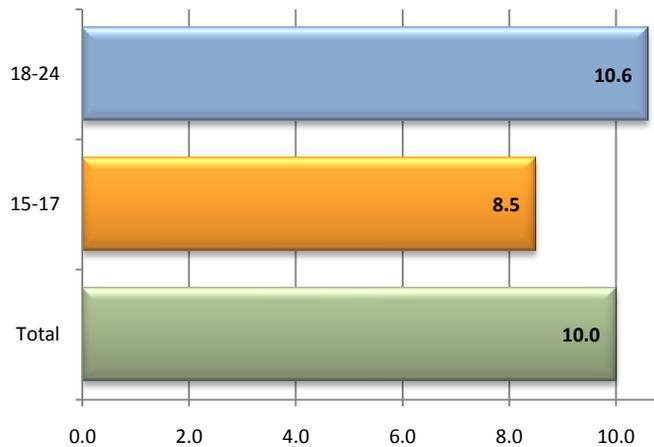
Gráfica 6. Asistencia escolar por sexo.
Porcentajes de 1990 y 2010.



Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda de 1990, 2000 y 2010.

El promedio de escolaridad de toda la población joven, esté asistiendo o no a la escuela, es de prácticamente 10 años de estudios concluidos. Entre los jóvenes no adultos el promedio es 8.5 y, entre quienes ya lo son, alcanza los 10.6 años.

Gráfica 7. Años de escolaridad (dato de la ENOE)

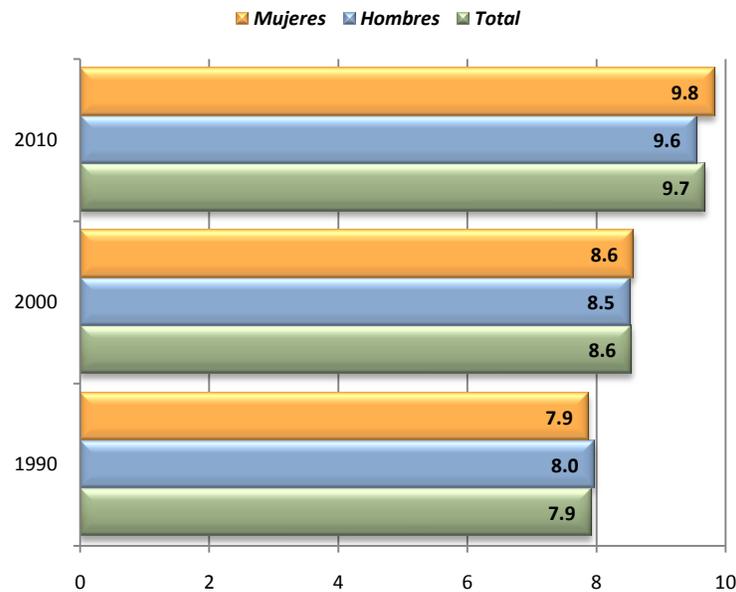


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), II trimestre de 2013.

En retrospectiva el promedio de escolaridad de acuerdo al Censo de Población y Vivienda de 1990 para toda la población joven de 15 a 24 años era de 7.9 años escolares concluidos; en el año 2000 sube dicho promedio a 8.6 y en 2010 a 9.7. Cabe resaltar que el promedio de escolaridad de

las mujeres comienza a rebasar al de los hombres desde el año 2000 y, en el 2010, se sitúa en 9.8 frente al 9.6 de la población masculina.

Gráfica 8. Años de escolaridad (dato de los CPYV)



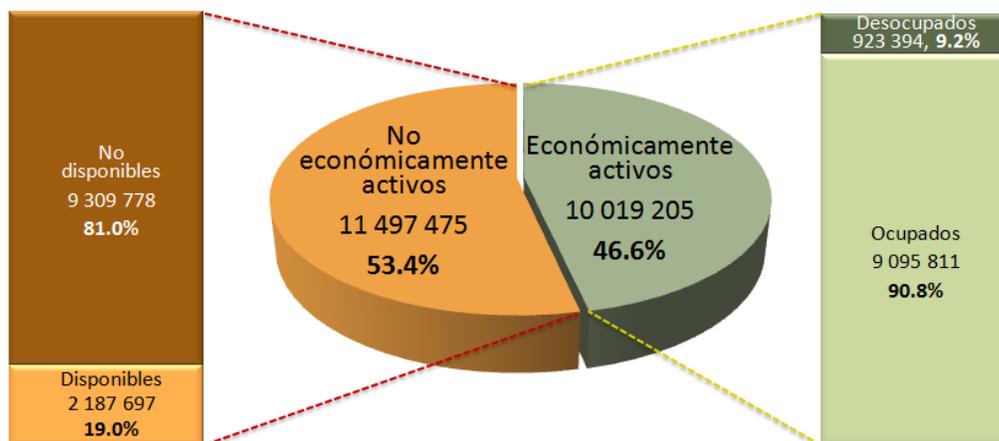
Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda de 1990, 2000 y 2010.

Clasificación tradicional por condición de actividad económica de mercado

Con respecto al mercado laboral la población joven se clasifica económicamente activa o no activa, es decir, dentro o fuera de la fuerza de trabajo. En la primera categoría se ubican poco más de 10 millones, de los cuales 9.1 millones están ya insertos en alguna ocupación mientras que 923 mil realizaban acciones concretas de búsqueda de empleo, en otras palabras, 9.2% de la población joven se encontraba abiertamente desocupada, contrastando contra una tasa de desocupación abierta de 5% para toda la fuerza de trabajo del país.

Por su parte hay 11.5 millones de jóvenes no económicamente activos o por el momento fuera de la fuerza de trabajo porque no están ocupados ni tampoco buscando activamente una ocupación. De esos 11.5 millones, 2.2 millones, aunque no buscan trabajo, no descartan tomar uno (disponibles) mientras que 8.6 millones no sitúan al mercado laboral entre sus prioridades o en su foco de interés (no disponibles).

Gráfica 9. Población de 15 a 24 años de edad, según su condición de actividad económica

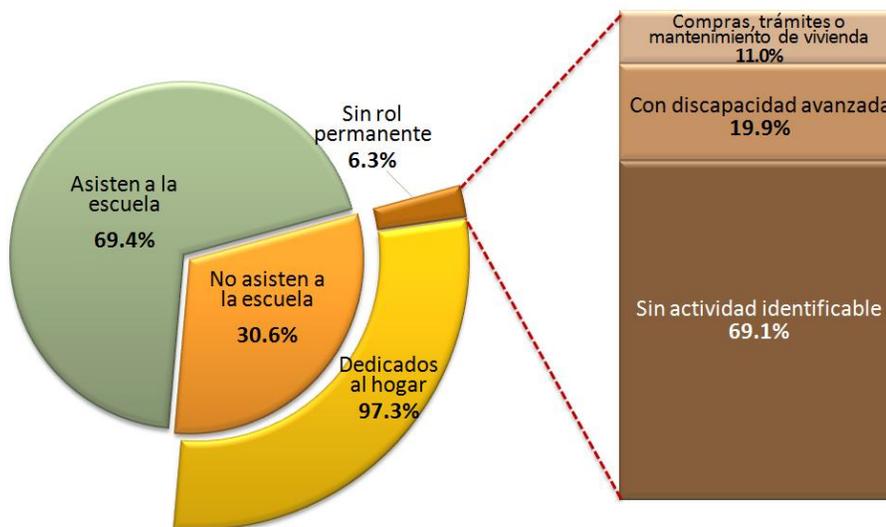


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), II trimestre de 2013.

Clasificación combinada con lo que ocurre fuera de la actividad económica de mercado

Del total de población joven de 11.5 millones no económicamente activos, casi 8 millones lo son porque asisten a la escuela; por su parte de los 3.5 millones que no asisten, 3.3 millones se encuentran dedicados a tareas domésticas, 223 mil no tienen un rol permanente en el hogar y, de ellos, 44 mil presentan algún tipo discapacidad avanzada, 24 mil apoyan eventualmente en compras y trámites y/o participan en las tareas de remodelación y mantenimiento de la vivienda y el resto (154 mil) no tienen alguna actividad identificable.

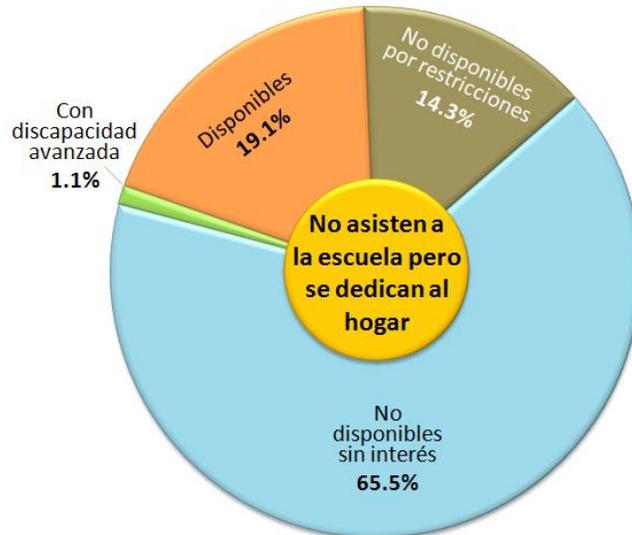
Gráfica 10. Población no económicamente activa de 15 a 24 años, según su asistencia escolar y el tipo de actividad realizada



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), II trimestre de 2013.

Considerando los 3.3 millones que no asisten a la escuela y no económicamente activos pero sí dedicados a quehaceres del hogar, 629 mil aunque no buscan empleo no descartan incorporarse al mercado laboral (disponibles); otros 470 mil descartan una posible incorporación porque están encomendados al cuidado de niños, ancianos y/o enfermos o porque algún familiar les prohíbe trabajar (no disponibles por restricciones), mientras que los 2.2 millones restantes no muestran restricción alguna para incorporarse al mercado de laboral pero tampoco están interesados en hacerlo.

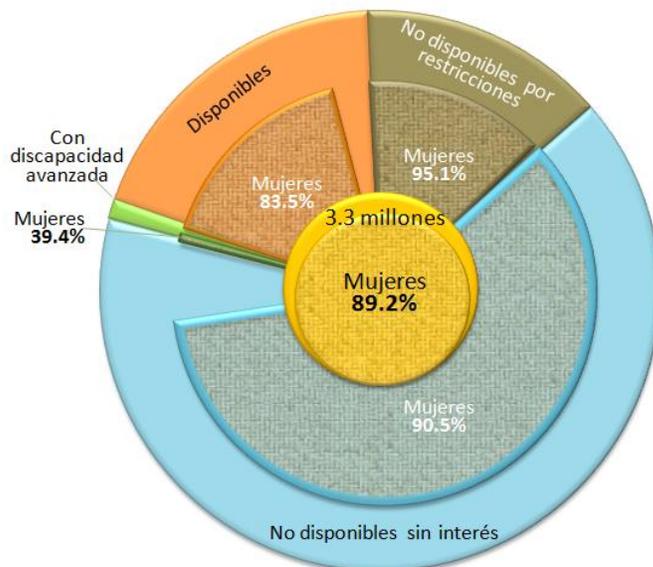
Gráfica 11. Población joven que no estudia dedicada al hogar según su disponibilidad de inserción laboral



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), II trimestre de 2013.

La población femenina constituye la abrumadora mayoría de esos 3.3 millones (89.2%), es decir, casi 2.9 millones. Considerando ahora su peso al interior de cada una de las subcategorías

Gráfica 12. Proporción de mujeres en la población joven que no estudian dedicadas al hogar



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), II trimestre de 2013.

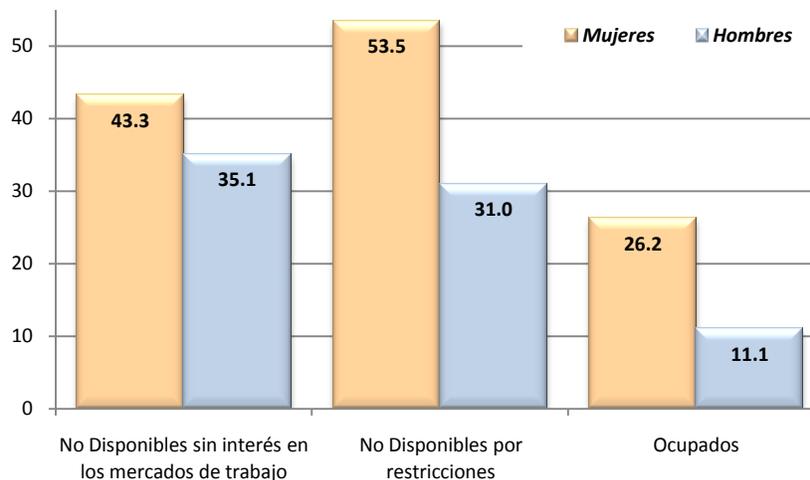
constitutivas mencionadas en el párrafo previo, las mujeres significan el 83.5% de quienes se dedican a quehaceres del hogar pero con disponibilidad de incorporación al mercado de trabajo; 95.1% de quienes son encomendadas al cuidado de tiempo completo de terceros y/o en su familia se les niega la opción laboral y 90.5% del grupo en tareas del hogar que no manifiesta interés por lo pronto de incorporarse a un empleo y que, en números absolutos, son prácticamente 2 millones de mujeres.

Promedio de horas dedicadas a actividades necesarias fuera del mercado laboral

La población joven dedica en promedio a la semana 29.8 horas a actividades relevantes fuera del ámbito laboral como estudiar o cuidados del hogar. En particular quienes están clasificados como fuerza laboral o económicamente activos invierten 17 hrs., mientras que los no económicamente activos registran un promedio semanal de 41 horas.

Es importante resaltar que entre las mujeres no disponibles para incorporarse al mercado laboral por encomendárseles el cuidado de terceros su promedio semanal de horas dedicadas al hogar asciende a 53.5 a la semana, mientras que las no disponibles realizando tareas del hogar pero que no presentan esos impedimentos o restricciones promedian 43.3 horas semanales; por su parte la población femenina ya incorporada al mercado laboral (ocupada) dedica en promedio 26.2 horas a esas labores no económicas y la población masculina promedia 11.1 horas en las mismas tareas. Sin embargo y más allá de este último contraste, no debe pasarse por alto el volumen de transacciones que las mujeres ahorran a los hogares al suministrar servicios que, de otro modo, tendrían que ser adquiridos en el mercado. Dicho de otra forma, a mayor participación en el mercado laboral, mayor será el volumen de servicios necesarios para el funcionamiento diario del hogar que tendrán que ser adquiridos en el mercado y viceversa.⁴

Gráfica 13. Promedio de horas dedicadas a actividades no económicas durante la semana



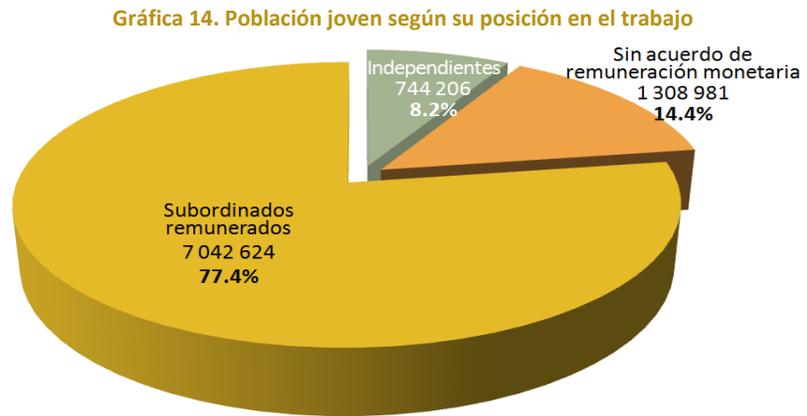
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), II trimestre de 2013.

⁴ Para una valoración monetaria de lo que significan los servicios autosuministrados en los hogares y su magnitud comparada con la del PIB del país, el usuario puede consultar la denominada “Cuenta Satélite del Trabajo no Remunerado de los Hogares” en la página web del INEGI <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/tnrh/>.

Condiciones de inserción laboral

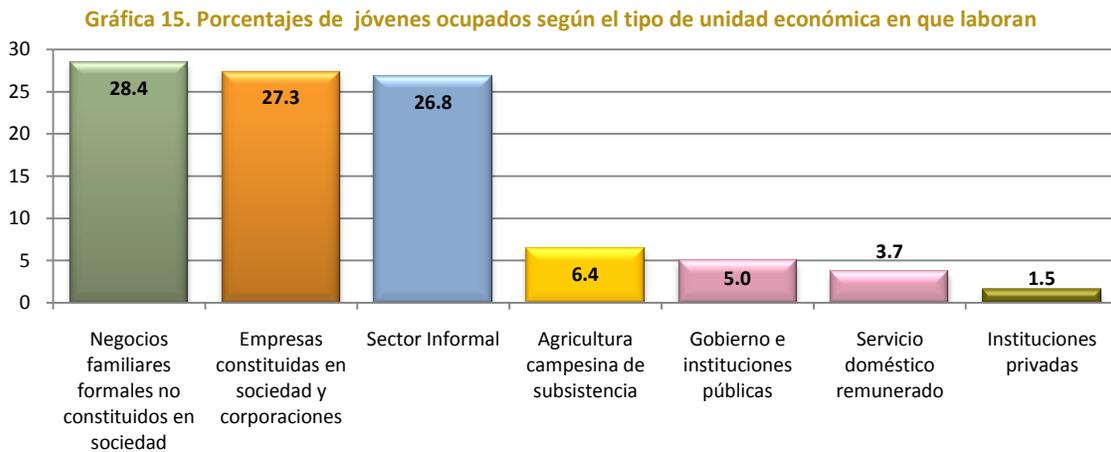
Uno de los riesgos en centrar la atención únicamente en si los jóvenes están o no en el mercado laboral es pasar de largo en lo que se refiere a sus condiciones de inserción. A continuación un resumen al respecto.

De los 9.1 millones ocupados, 8.2% trabajan de manera independiente o por su cuenta, 14.4% lo hacen como auxiliares sin acuerdo de remuneración monetaria y 77.4% se desempeñan en un trabajo subordinado remunerado.



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), II trimestre de 2013.

Considerando el tipo de unidades económicas que los emplean un 28.4% laboran para negocios familiares registrados; 27.3% para empresas constituidas en sociedad y corporaciones; un 26.8% por contraste, trabaja en negocios de pequeña escala no registrados o sector informal (sea de manera independiente o subordinada); un 6.4% está ligado a la agricultura campesina, un 5.0% labora en la administración pública, el 3.7% se desempeña en el servicio doméstico remunerado que contratan los hogares, un 1.5% labora en instituciones privadas constituidas como asociaciones civiles y, del resto, no se pudo especificar el tipo de unidades económicas al que se vinculan.

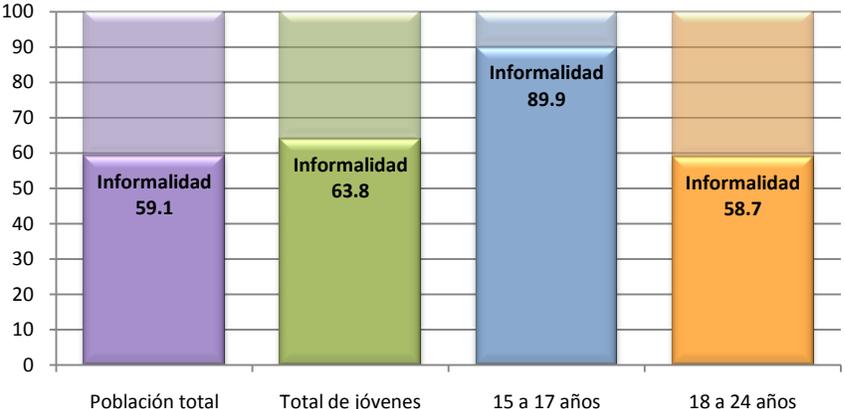


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), II trimestre de 2013.

Ahora bien si a los 2.4 millones de jóvenes que trabajan para micronegocios no registrados (lo que tradicionalmente se le venía denominando como sector informal) se les añaden todas las otras formas de ocupación que, aunque laboran para otro tipo de unidades económicas ello no les está proporcionando acceso a la seguridad social, se tiene un monto de jóvenes en informalidad global de 5.8 millones, esto es, se encuentran en condiciones de informalidad el 63.8% del total de los jóvenes ocupados en el mercado de trabajo (la proporción de la informalidad global para la totalidad de la ocupación nacional en el mismo período fue de 59.1%).

Por su parte de entre los 1.5 millones de jóvenes no adultos (15-17 años) que se desempeñan en el mercado de trabajo el 89.9% lo hace en condiciones de informalidad mientras que, de la ocupación total de 7.6 millones jóvenes adultos (18-24 años) presenta condiciones de informalidad el 58.7 por ciento.

Gráfica 16. Proporción de ocupación en la Informalidad Laboral en cada grupo de jóvenes



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), II trimestre de 2013.

Conclusiones

- 1) El estudiar y el estar ocupado en el mercado laboral no cubren todo el horizonte de actividades ni en la población en general ni en los jóvenes en particular. Las actividades que tienen lugar fuera del mercado tienen que ser analizadas con detenimiento.
- 2) El no asistir a la escuela es un asunto atendible en sí mismo para los jóvenes no adultos o que aún no alcanzan la mayoría de edad, independientemente que estén o no realizando una ocupación en el mercado laboral.
- 3) Las condiciones de inserción en el mercado laboral no pueden pasarse por alto o suponerse como un asunto ya resuelto como para dirigir la atención a otra parte.
- 4) El usuario de esta información —que se presenta en cinco familias de tabulados y que asimismo puede consultarse tanto para el ámbito nacional como para las entidades federativas— juzgará a partir de estos datos qué magnitudes o universos encajan en la noción de NiNis y qué tan pertinente, relevante o útil es dicha noción para sus propósitos.