

El reclutamiento y selección de personal en los tiempos de crisis económica

Los tiempos de crisis son tiempos de oportunidades para el reclutamiento de personal, en especial para los jóvenes, quienes en el afán de conseguir ese ansiado puesto de trabajo explotan capacidades que en tiempos normales no tendrían que demostrar.

El economista y escritor Raimon Samsó, autor de *El código del dinero*, entre otras publicaciones, considera que es el momento de dejar de confiar en futuros tiempos mejores o en algún gobierno que enderezará la situación. “Plantar cara al desempleo”, dice, “implica una actitud creativa, constructiva y de confianza en uno mismo.”

Actualmente, hay decenas de miles de personas con títulos académicos que, aunque necesarios, no garantizan nada. El empresario prefiere la actitud (mentalidad y carácter) a la aptitud (formación y currículo). “El único aval es desarrollar una mentalidad y una actitud ganadoras, sin limitaciones ni complejos, una forma de ser proactiva y enfocada al servicio y las soluciones,” añade Samsó.

Mientras los sectores productivo y agrícola tienden a la baja, el de servicios y de creatividad van al alza. Samsó indica que “por eso los profesionales más buscados y mejor pagados serán los integrantes de la llamada ‘clase creativa’, individuos que no venden horas, sino talento, imaginación y conocimiento muy especializado.”

Hoy, la mayor parte de los candidatos que llegan a una empresa de contratación muestran disposición, iniciativa y flexibilidad que antes eran desconocidas en el mercado laboral de nuestro país.

Es cierto que los jóvenes deciden su futuro profesional de acuerdo con su vocación y a las salidas profesionales existentes, pero lo que realmente les da más opciones de ser contratados por una compañía es la especialización en un campo muy concreto y relacionado con las tendencias más actuales.

Trabajos de nuevas especialidades

Algunas de las tendencias incluyen al medio ambiente,



salud, cuidado de personas mayores y nuevas tecnologías. La figura del Community Manager (CM) es un buen ejemplo de cómo en el panorama actual están surgiendo profesiones que antes no existían.

Aunque todavía no hay un criterio unánime sobre su remuneración, perfil, responsabilidad y ubicación dentro de la empresa, lo cierto es que el CM se ha convertido en uno de los grandes fetiches laborales.

Este profesional es una persona que gestiona comunidades virtuales, velando por la reputación online de una marca y monitoreando su presencia en blogs, Facebook, Twitter, etcétera; debe saber qué se dice en la red sobre la organización, sus productos y sus campañas, y emprender acciones para que las comunidades con las que interactúa favorezcan su imagen.

En 2013, la demanda del Community Manager se manifestó de manera más socorrida, y todo apunta a que irá en aumento.

La persona que ocupará este puesto requiere una Licenciatura en Periodismo, Ciencias de la

Comunicación o Mercadotecnia, habilidades creativas, dotes de negociador y pasión por las nuevas tecnologías.

Pero, aparte de otear nuevos horizontes laborales, la segunda enseñanza que podemos sacar de esta crisis llega del sentido común: emprender dejará de ser una opción para convertirse en una necesidad.

“Si la demanda de empleo es mucho mayor que la oferta de puestos de trabajo, es lógico pensar que necesitaremos más emprendedores que empleados. En los próximos años veremos florecer microempresas o nanonegocios puestos en marcha por personas desengañadas por fin de esperar un empleo,” vaticina Samsó.

Toda una generación al límite

Es indudable que la crisis nos ha roto muchos esquemas y que se ha cebado especialmente con algunos sectores de la población, como los más jóvenes. Hasta el punto en que los expertos hablan ya de ‘una nueva generación perdida’. Detrás de esta expresión romántica

Es cierto que los jóvenes deciden su futuro profesional de acuerdo con su vocación y a las salidas profesionales existentes, pero lo que realmente les da más opciones de ser contratados por una compañía es la especialización en un campo muy concreto y relacionado con las tendencias más actuales.

**PROYECCIONES DE PROFESIONISTAS CON NIVEL DE LICENCIATURA FRENTE A
LOS PUESTOS DE TRABAJO QUE LO REQUIEREN ENTRE 2009 Y 2020**

Área laboral	Egresados	Empleos formales	Déficit de puestos
Arquitectura y Diseño	310,491	136,383	174,108
Biología y Biotecnología	73,469	26,170	47,299
Ciencias Sociales y Políticas	899,176	289,825	609,351
Derecho	565,786	197,311	368,475
Contaduría y Finanzas	166,862	37,696	129,166
Ingenierías	952,060	592,821	359,239
Educación y Pedagogía	285,271	376,390	-91,119

Fuente: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior en México (ANUIES).

Si la demanda de empleo es mucho mayor que la oferta de puestos de trabajo, es lógico pensar que necesitaremos más emprendedores que empleados.

se agazapa el sector de población que está sufriendo más el impacto nocivo del desempleo a largo plazo: los ninis, jóvenes de 16 a 25 años, cuyo trabajo es nulo, y cuando lo tienen resulta precario. Para ellos, la crisis no es coyuntural, sino pertinaz. Sus posibilidades de prosperar son mínimas, incluso cuando la situación mejore, puesto que se les excluirá por falta de experiencia. Hace un año, el Fondo Monetario Internacional (FMI) se refirió a ellos definiendo la situación como una "sentencia de cadena perpetua posiblemente para toda una generación perdida." ¿Retórica o realidad?

Las perspectivas inmediatas parece que pasan por emigrar u ocupar un empleo menos acorde con su nivel. Todos los pronósticos hacen pensar que en 10 años el mundo laboral dará tal vuelco que será irreconocible. La crisis actual, como ya hemos dicho, condicionará los nuevos modos, pero el mayor impulso lo dará la globalización; lo prueban algunas de las nuevas herramientas que se están im-

niendo, como la subcontratación de empresas, servicios o funciones de negocios (*offshoring* o *homesourcing*), ninguna de ellas es consecuencia de la crisis, sino de la globalización.

En la actualidad, y con las reformas estructurales que al día de hoy ya se han aprobado, también es menester de las instituciones de educación superior encaminar a las nuevas generaciones hacia los nuevos horizontes laborales anteriormente descritos, de lo contrario el balance entre puestos de trabajo especializados y su demanda seguirá en total desigualdad. Como muestra está el hecho de que en el área de salud hay un exceso de profesionales en psicología y una carencia preocupante de especialistas en geriatría, y así podemos enumerar muchas más.

¿Trabajar con la crisis que tenemos? Sí, hay muchas opciones pero hace falta saber cómo identificarlas. Como muy bien suelen decir los chinos, las crisis son el principio de una gran oportunidad.