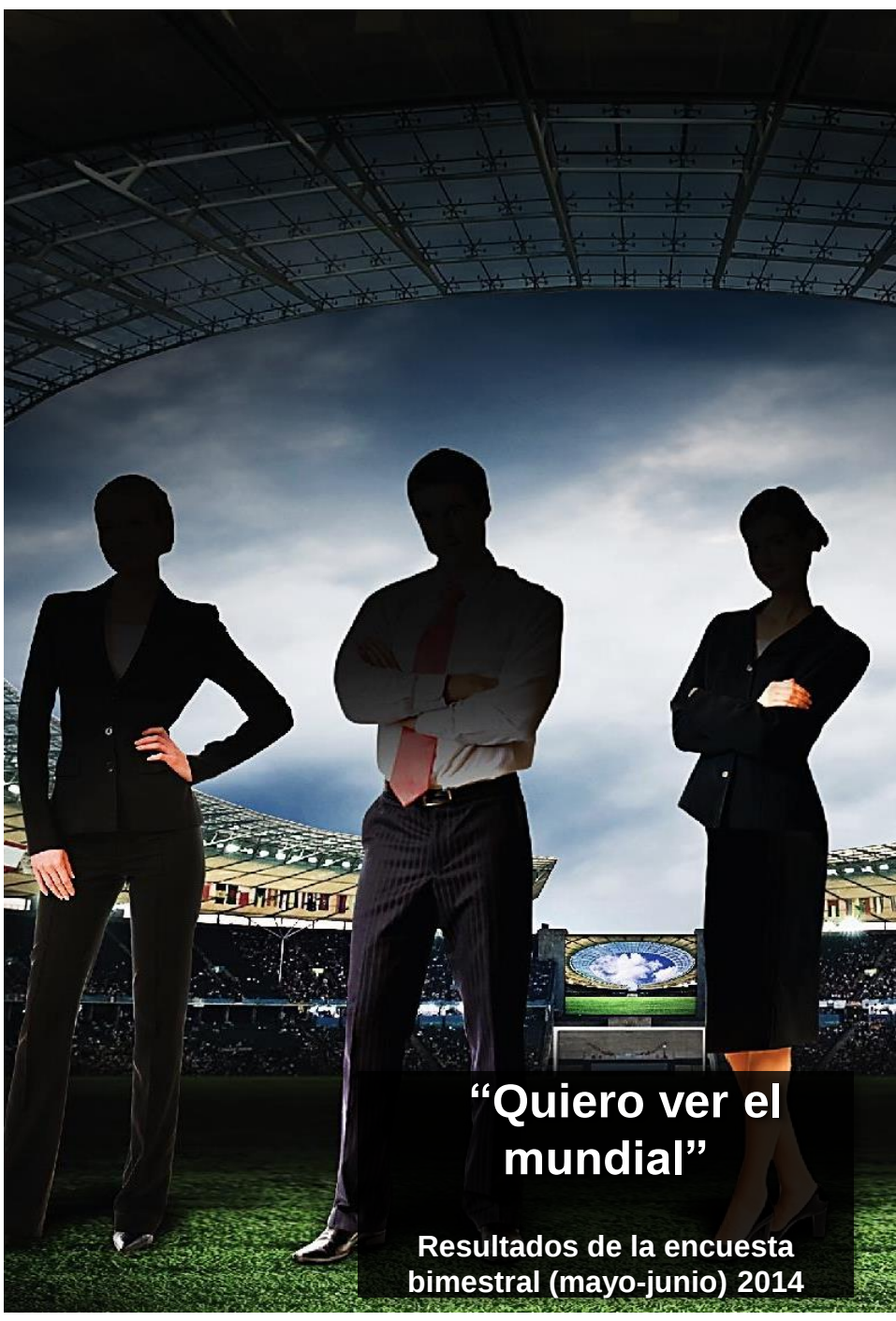


Índice

Introducción.....	3
Percepción del mundial.....	5
El mundial en la empresa.....	9
Deporte y salud.....	14
Conclusiones.....	17



**“Quiero ver el
mundial”**

**Resultados de la encuesta
bimestral (mayo-junio) 2014**

Introducción

El mundial de fútbol soccer **Brasil 2014** está por arrancar. Seguro ya compraste la playera de tu equipo favorito, completaste una quiniela en tu centro de trabajo, tienes todas las estampas del álbum oficial y estás esperando los partidos de México para apoyarlos.

Sin embargo, *¿cómo te vas a organizar para ver los partidos si estás trabajando o haciendo otras actividades cuando se transmitan?*

Adecco, el líder mundial en soluciones de recursos humanos, realizó una investigación sobre las motivaciones de los(as) trabajadores(as) mexicanos(as) en torno al mundial y los efectos que éste tendrá en las organizaciones.

El nombre de nuestro proyecto es **Quiero ver el mundial**, y es el resultado de la aplicación de *800 encuestas online* durante el mes de mayo a hombres y mujeres de 20 a 56 años de edad.

¡Que ruede el balón!



Percepción del mundial

Sin duda, el mundial es un evento significativo para la sociedad. Aunque algunos consideran a este deporte como una actividad para las masas, funciona como uno de los divertimentos más grandes porque acerca a la gente a través de la emoción en los estadios o los gritos y la entrega frente al televisor o el radio.



¿El mundial es un evento importante para la sociedad?



Base: 800 encuestados(as)

8 de 10

opinan que es importante para la sociedad en general

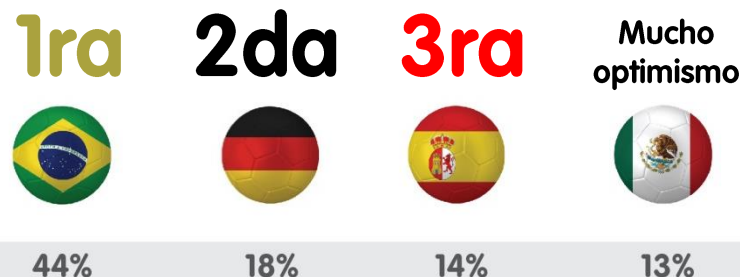
Aunque el 82% de participantes creen que el mundial es un evento importante, no todos(as) son fanáticos(as) del soccer, es decir, la mayoría son consumidores(as) poco activos(as) de la categoría. Ver la siguiente tabla:

¿Qué tan aficionado(a) eres a los mundiales?	Es importante el mundial	
	Sí A	No B
Ven/escuchan los partidos más importantes	42%	57% A
Ven/escuchan todos los partidos	29% B	10%
Únicamente ven los partidos de México	18%	30% A
Apuestan/hacen quinielas	5%	2%
Sólo ven/escuchan la final del mundial	2%	1%
Piden vacaciones para ver el mundial	2%	-
Viajan al país sede	1%	-
Otros motivos	1%	-
Bases	654	146

* Las letras rojas indican diferencias significativas entre cada segmento.

Base: 800 encuestados(as)

¿Cuál es la selección favorita para ganar el mundial?



Base: 800 encuestados(as)

Hasta ahora hemos identificado que el mundial es una actividad muy significativa para los(as) mexicanos(as) y los equipos favoritos para ganar, pero ...

¿Dónde se acostumbra ver los mundiales?



79%

Casa/departamento



20%

Empresa/fábrica/trabajo

19%

Restaurante



Restaurantes

Bares/Cantinas.....	17%
Centros comerciales...	3%
Plazas públicas.....	2%
Estadios de fútbol.....	1%
Otros lugares.....	2%



El mundial en la empresa

Las organizaciones mexicanas, quizá, muestren cierto grado de incertidumbre debido al desempeño de sus colegas durante el mundial, específicamente, sobre temas de *productividad* y *ausentismo laboral* durante los partidos de México o los más importantes de esta contienda.

¿Ver los partidos en el trabajo
afecta tu productividad laboral?



8 de 10

opinan que ver los partidos en el
trabajo no afecta su productividad

Base: 800 encuestados(as)

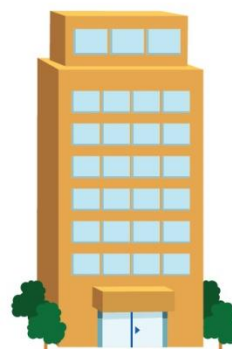
Tipo de aficionado(a)	Ven /escuchan los partidos más importantes	Ven / escuchan todos los partidos	Únicamente ven los partidos de México	Apuestan / hacen quinielas	Ven/escuchan la final del mundial
Base	360 A	202 B	163 C	35 D	17 E
Sí	26%	22%	23%	20%	59% BC
No	74%	78% E	77% E	80%	41%

* Las letras rojas indican diferencias significativas entre cada segmento.

Base: 800 encuestados(as)

Los(as) colegas con mayor interés en el mundial consideran que ver los partidos en el trabajo **no afecta su productividad**, pero quienes solamente monitorearán la final, quizá perciban afectado su desempeño laboral.

Una opción viable para generar un ambiente organizacional saludable y empatía puede ser la colocación de pantallas en áreas comunes para reunir a los(as) colegas. **Adecco México** identificó que sólo



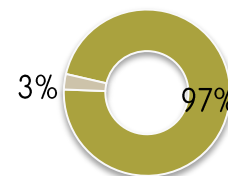
5 de cada 10 personas dicen
que en sus empresas acostumbran
poner pantallas y/o áreas comunes
para ver el mundial.



Base: 800 encuestados(as)

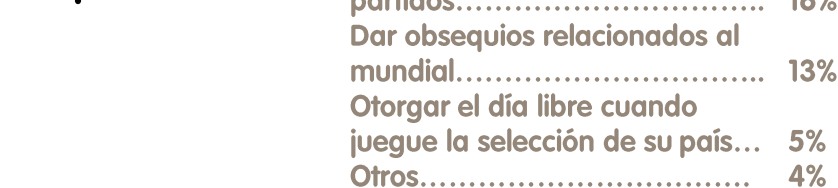
Este tipo de acciones promueven, según el **97%** de los(as) encuestados(as), *un ambiente agradable* y *generan lazos afectivos entre colegas*.

¿Este tipo de eventos mejoran el ambiente y
generan lazos afectivos entre colegas?



Base: 800 encuestados(as)

En la encuesta **Quiero ver el mundial** encontramos algunos aspectos que podrían servirles a las organizaciones para fortalecer la relación con sus colegas, equilibrar el trabajo con la vida personal durante los partidos e incrementar la productividad.



Playeras de la selección para los(as) colegas.....	17%
Alimentos mientras ven los partidos.....	16%
Dar obsequios relacionados al mundial.....	13%
Otorgar el día libre cuando juegue la selección de su país...	5%
Otros.....	4%

Base: 800 encuestados(as)
Multiplicidad: 1.7

¿Existe algún indicio de que el mundial fomente el ausentismo?



1 de 10

faltaría a su trabajo por ver el mundial en casa

Base: 800 encuestados(as)

El mundial de fútbol **no fomenta el ausentismo**. Los(as) colaboradores(as) están conscientes de sus responsabilidades profesionales y compromisos hacia con las organizaciones.

¿Por qué sí o no faltarían a su trabajo?

	Sí faltarían al trabajo	No faltarían al trabajo
Base	60	740
	A	B
Apoyan a su selección ante todo/fanáticos(as)	75% B	-
Es una experiencia única	17% B	-
Si la empresa no pone los partidos	5%	-
Si su equipo favorito llegara a la final	2% B	-
Son responsables con su trabajo	-	38% A
El trabajo es importante/prioritario	-	33%
El fútbol es sólo un divertimento	-	21%
Tienen diferentes medios para ver/escuchar los partidos	-	9%

* Las letras rojas indican diferencias significativas entre cada segmento.

Base: 800 encuestados(as)

Deporte y salud

La sociedad mexicana muestra una opinión favorable hacia el consumo mediático del mundial **Brasil 2014**. Entre los aparatos favoritos para ver o escuchar este evento deportivo se encuentran:



84%

Televisión / Pantalla



23%

Laptop / PC / Mac



16%

Teléfono celular/Smartphone



15%

Radio



9%

Tablet



1%

Otro medio

Base: 800 encuestados(as)

Multiplicidad: 1.5

Hay pasión por el fútbol, ¿pero mostramos gusto por practicar algún deporte en nuestras vidas diarias? Los(as) entrevistados(as) en **Quiero ver el mundial** declaran que hacen ejercicio, aunque en la realidad “la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012 (realizada por Instituto Nacional de Salud Pública) reporta que el **71.3%** de los(as) adultos(as) tienen sobrepeso y obesidad en México”.

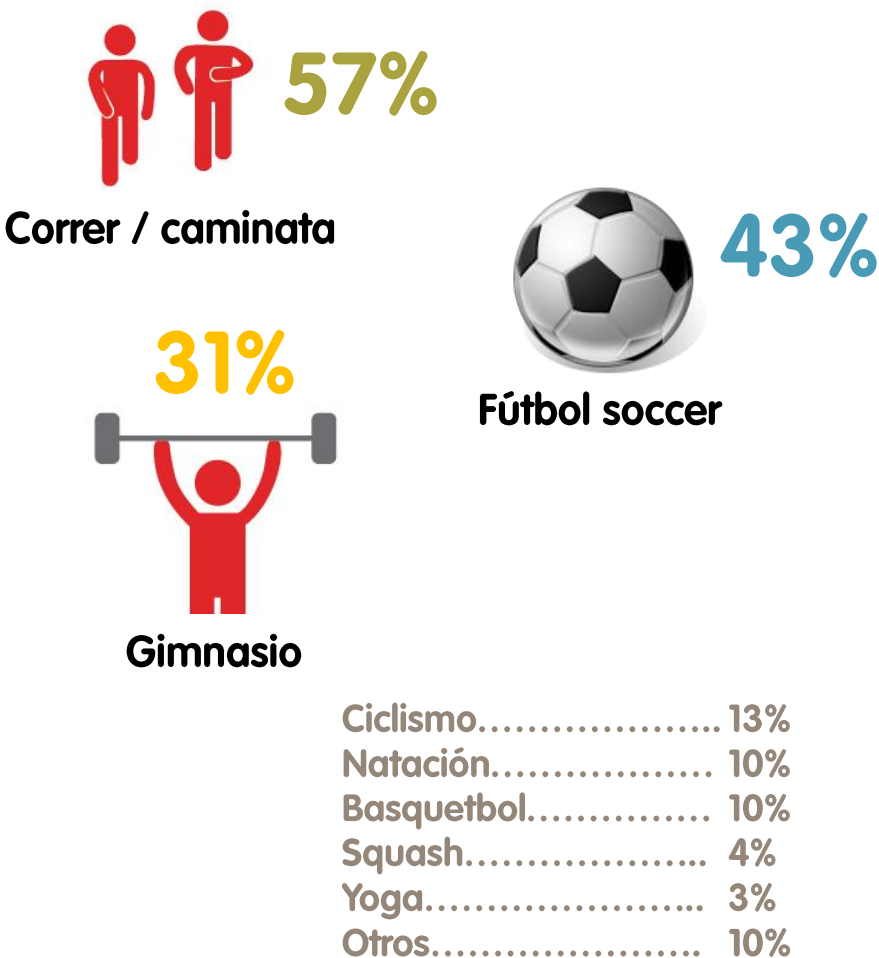


8 de 10

encuestados(as) practican algún deporte

Base: 800 encuestados(as)

Quienes practican deporte lo hacen en promedio **3.5 días** a la semana. Estas personas realizan actividades como:



Base: 641 encuestados(as)
Multiplicidad: 1.8

Y estos deportes, claramente, ayudan a tener un mejor desempeño en nuestra vida cotidiana.

¿El ejercicio ayuda a tener un mejor desempeño laboral?



Base: 800 encuestados(as)

¿Las empresas deberían incluir beneficios como pagos o convenios con gimnasios para evitar problemas de obesidad y sobrepeso en la organización?



Base: 800 encuestados(as)

Es cierto que hay un segmento de personas preocupado por su bienestar e invierte tiempo en gimnasios o actividades de alto impacto, pero falta integrar a la mayor parte de la población mexicana al deporte, no sólo como actividad para estar en forma sino como una disciplina para gozar de salud.

Conclusiones

- El mundial de fútbol es un evento importante porque fomenta lazos de interacción entre los individuos en la sociedad y, en el ámbito de los recursos humanos, incentiva las relaciones intergrupales en las organizaciones.
- Las empresas son el 2do lugar más importante para ver o escuchar los partidos. Existe la necesidad de informarse sobre este evento pero no es motivo suficiente para faltar a trabajar.
- Motivar a los(as) colegas con ver algunos partidos importantes o dar obsequios sirve para fortalecer la relación con nuestras organizaciones y continuar con los niveles de productividad.
- Finalmente, sería bueno promover, no sólo el deporte a través de los medios electrónicos y nuevas tecnologías, sino el ejercicio físico para reducir enfermedades como el sobrepeso y la obesidad entre los(as) colaboradores(as) de nuestras empresas.

Contacto:

Gabriel González Carbajal

Coordinador de Mercadotecnia
investigacionesmx@adecco.com

