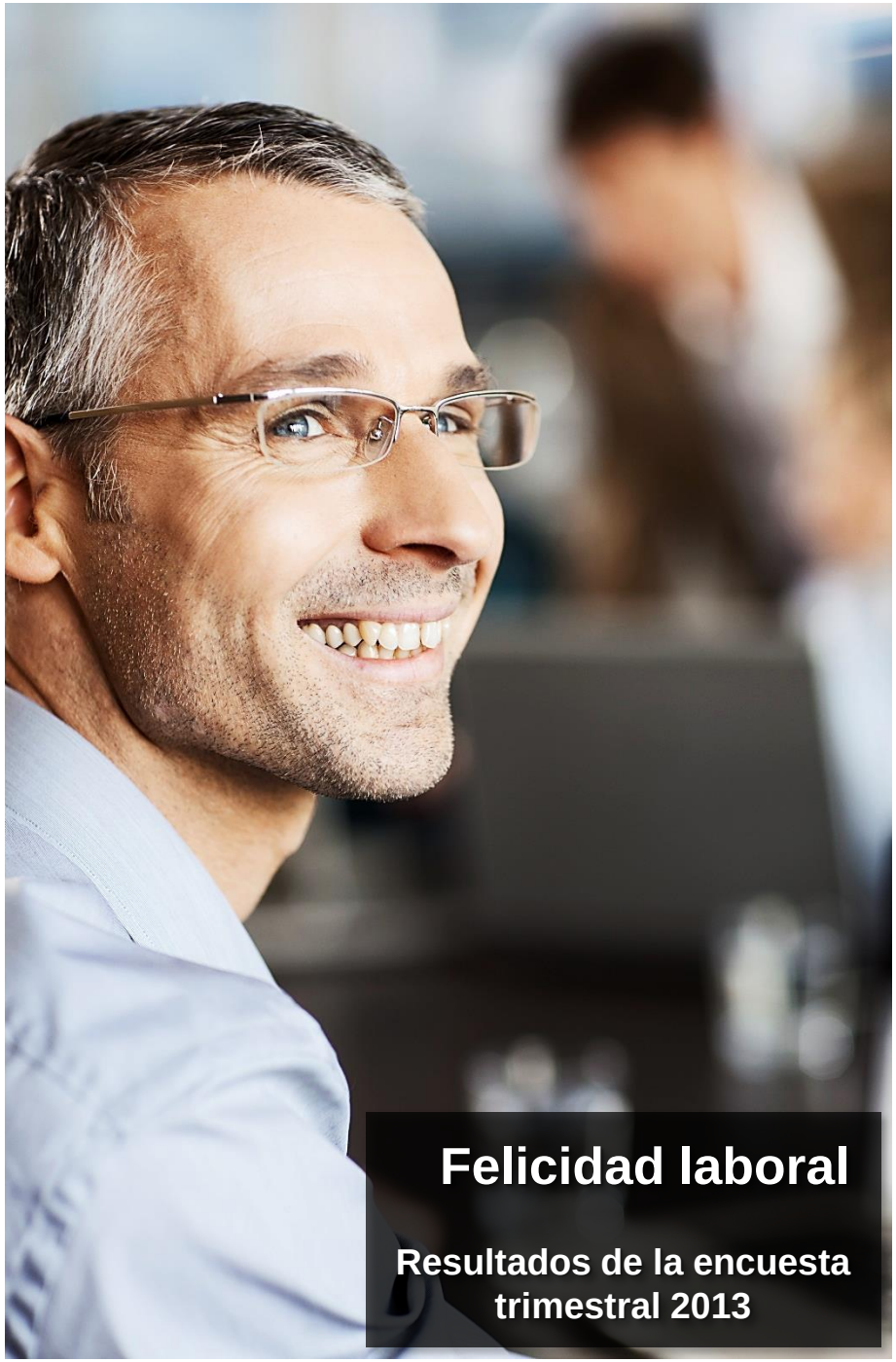


Adecco
better work, better life

Índice

Introducción..... 3

¿Somos felices?..... 5

Felicidad laboral..... 9

¿Quiénes son felices en el trabajo?..... 13

Recomendaciones..... 15

Adecco
better work, better life

Introducción

Noviembre 2013.- **Adecco**, el líder mundial en soluciones de Recursos Humanos, comparte los resultados de la encuesta trimestral *"Felicidad laboral"*.

La **felicidad** es un concepto, tanto abstracto como complejo, que no puede explicarse a través de una sola ciencia. Por ello filósofos, psicólogos y otros expertos, han dedicado años a estudiar el tema y aún no han encontrado una forma de cuantificarla.

¿Soy feliz?, ¿en qué radica mi felicidad?, ¿qué estoy haciendo para llegar a este propósito?, ¿qué hice hoy de diferente para mejorar?, etc.

Éstas son algunas interrogantes sobre el tema que regularmente nos planteamos. Alguien podría responder: *soy feliz porque realizo cada una de mis actividades favoritas y tengo a mi lado a esas personas especiales, quienes me motivan continuamente para dar lo mejor de mí.*

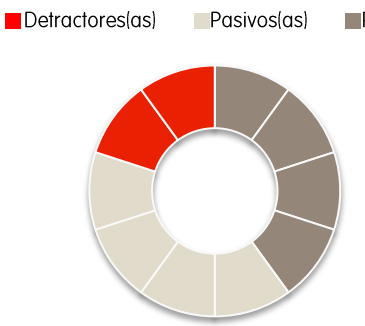
Adecco México, con el propósito de ofrecer una revisión objetiva sobre la felicidad, realizó una encuesta *online* a 1,000 personas durante agosto, septiembre y octubre de 2013. El objetivo de este estudio es saber la percepción sobre la felicidad y sus repercusiones en el ámbito personal y/o profesional.

Adecco
better work, better life

¿Somos felices?

¿Somos felices en la vida?, ¿somos felices con lo que hacemos? O, como plantean algunos(as) estudiosos(as) de lo sociocultural, ¿somos felices con lo que tenemos (materialmente hablando) *en nuestra vida?*

La **felicidad**, concepto intangible, depende de las percepciones y sensaciones captadas del entorno natural y sociocultural por cada uno(a) de los(as) individuos(as). Es decir, se trata de una sensación cambiante, compuesta de temporalidades o circunstancias efímeras y no es un estado anímico eterno. Tal cualidad es, precisamente, la que la cataloga como una de las mayores aspiraciones humanas.



4 de cada 10
personas se consideran muy felices

Base: 1,000 personas

En la encuesta sólo el 40% de los(as) participantes se declararon felices en todos los aspectos de su vida y el otro 40% se manifestaron pasivos(as) en cuanto al tema.

¿Acaso seremos una sociedad que está trabajando en la búsqueda de la felicidad o esta virtud no forma parte de nuestros objetivos como mexicanos(as)?

Si la felicidad es una sensación temporal, de recuerdos y emociones, que nos hacen sentir "bien"; ésta también se relaciona con las situaciones de nuestro presente. Ser o no feliz, parecería tener una relación con el cumplimiento de los objetivos personales y/o profesionales de la gente.

¿Han cumplido sus objetivos?

1 de cada 2
personas han cumplido sus objetivos

Base: 1,000 personas

El cumplimiento de los objetivos personales y/o profesionales muestra una relación intrínseca con la felicidad.

		¿Han cumplido sus objetivos? Sí (A)	No (B)
¿Son felices?	Promotores(as)	56.0% (B)	30.9%
	Pasivos(as)	35.8%	50.9% (A)
	Detractores(as)	8.2%	18.2% (A)

* Las letras rojas en paréntesis indican diferencias significativas entre ambos segmentos.

La satisfacción de nuestros propósitos nos ayuda a ser felices, pero este no es el único factor personal o social que repercute directa o indirectamente en la felicidad de los(as) mexicanos(as) y partícipes en esta investigación.

¿Qué otras actividades o motivaciones ayudan, a los(as) mexicanos(as), a ser felices?

Somos felices pero no plenamente. Quizá nos falta dedicar más tiempo a otras actividades, no de esencia hedonista sino de colaboración e interacción social o introspectivas, para tener un mejor estado anímico.

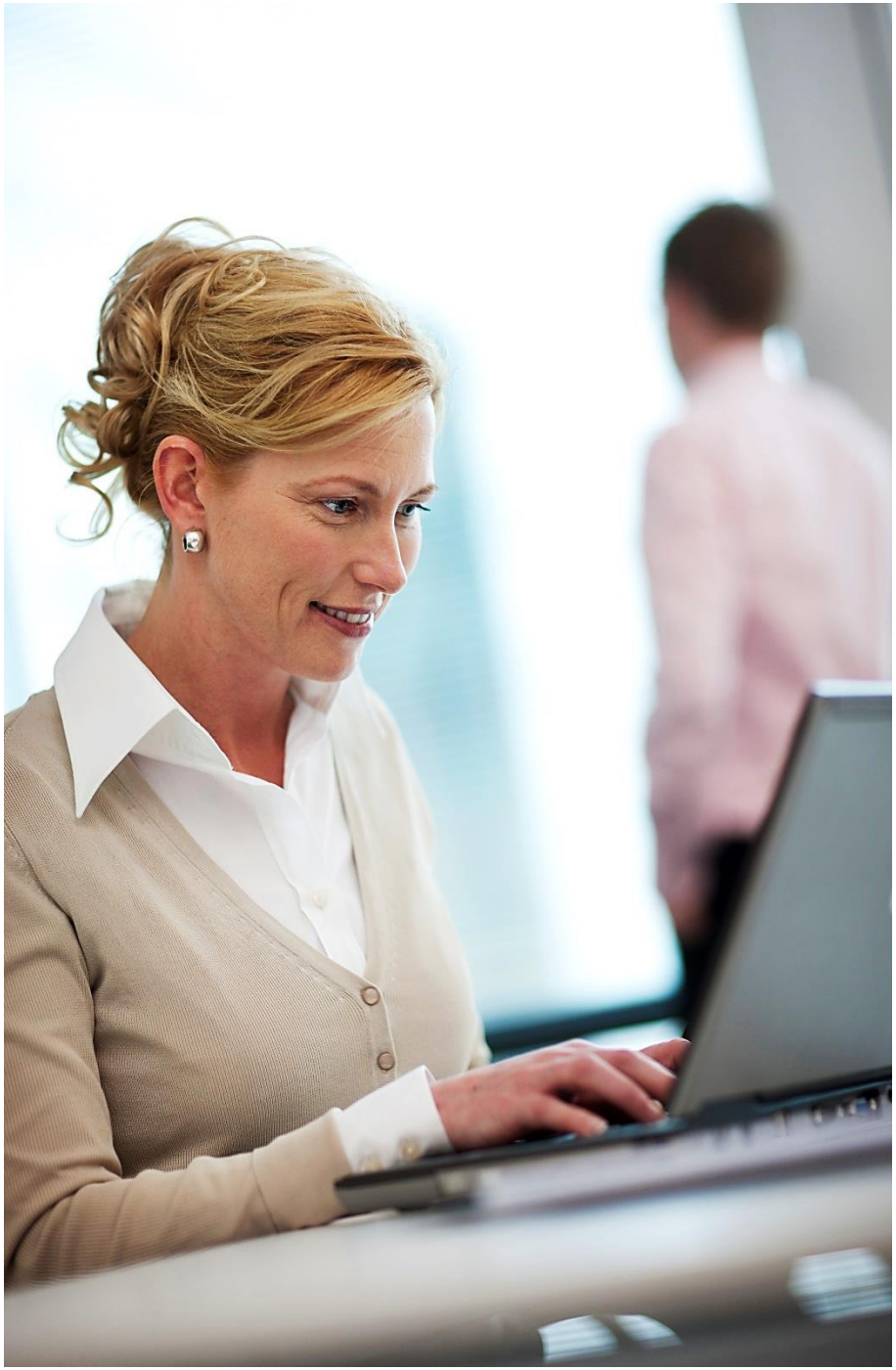
A continuación, con base en los resultados de nuestra encuesta **"Felicidad laboral"**, se muestran algunos elementos que influyen en la felicidad de las personas:

Actividad	%
Cumplir objetivos	87%
Trabajar	78%
Estatus económico/profesional	61%
Hacer ejercicio/equilibrio	58%
Tener una relación afectiva	54%
Familia/Formar una familia	47%
Hobbies/pasatiempos	46%
Escuchar música/ver TV/leer	45%
Amistades/interacción social	32%
Sin estrés/ni presiones	31%
Ser atractivo(a) físicamente	14%
Descansar (no hacer nada)	13%
Otra	4%
Ninguna	1%

Estas tres dimensiones satisfacen demandas y deseos individuales.

Aquí , en estas dos esferas, tiene cabida la felicidad como acto de compartir ciertos deseos con otra o más personas.

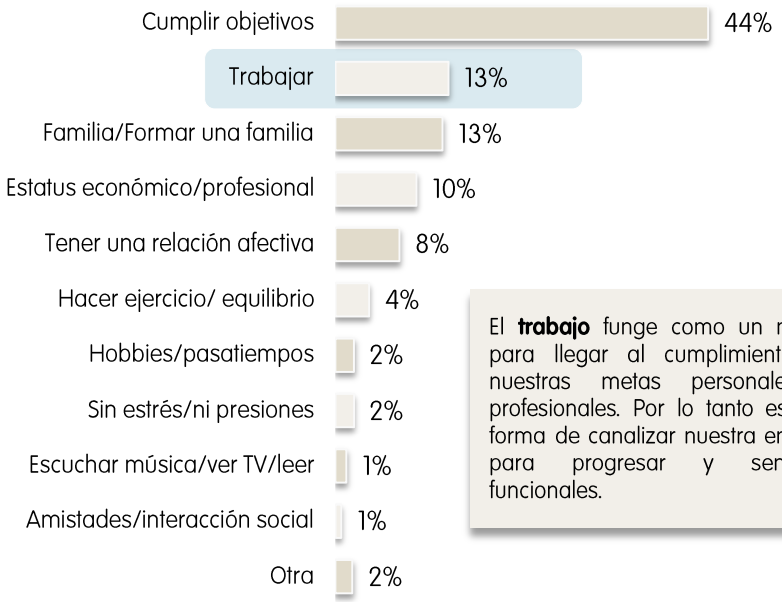
Base: 1,000 personas
Multiplicidad: 5.7



Adecco
better work, better life

Felicidad laboral

Adecco identificó un espectro de atributos y motivaciones relacionadas con la felicidad de los(as) mexicanos(as), pero al preguntar ***¿qué les hace más feliz en la vida?***, ellos(as) priorizaron de esta forma:



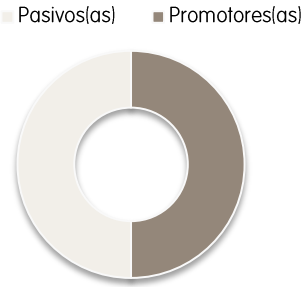
Base: 1,000 personas

El **trabajo** funge como un medio para llegar al cumplimiento de nuestras metas personales y profesionales. Por lo tanto es una forma de canalizar nuestra energía para progresar y sentirnos funcionales.

En esta investigación, dirigida a profesionales empleados(as) o desempleados(as), trabajar se percibe como uno de los principales factores para ser *feliz*. Y es, en tal concepto, donde se requiere analizar y hacer énfasis en el entorno laboral de las organizaciones.

Si bien es cierto que sólo el *40% se considera muy feliz* en todos los aspectos de su vida, esta cantidad de personas se incrementa al preguntarles sobre su nivel de felicidad en el trabajo.

¿Son felices en su trabajo?



1 de cada 2
personas son muy felices en su trabajo

Base: 1,000 personas

Resalta de manera particular en este proyecto la relación entre **la felicidad** y l**a satisfacción** laboral.

Hallazgo: a mayor felicidad, mayor satisfacción en las organizaciones.

Personas felices

84% muy satisfechas
13% satisfechas
3% insatisfechas

Base: 488 personas (gente muy feliz en su trabajo)

Y para corroborar esta hipótesis, la siguiente tabla describe la relación entre ambos conceptos:

		Satisfacción laboral		
		Detractores(as) A	Pasivos(as) B	Promotores(as) C
Felicidad laboral	Promotores(as)	7.5%	18.8% (A)	87.6% (AB)
	Pasivos(as)	15.5%	74.0% (AC)	9.9%
	Detractores(as)	77.0% (BC)	7.2% (C)	2.6%

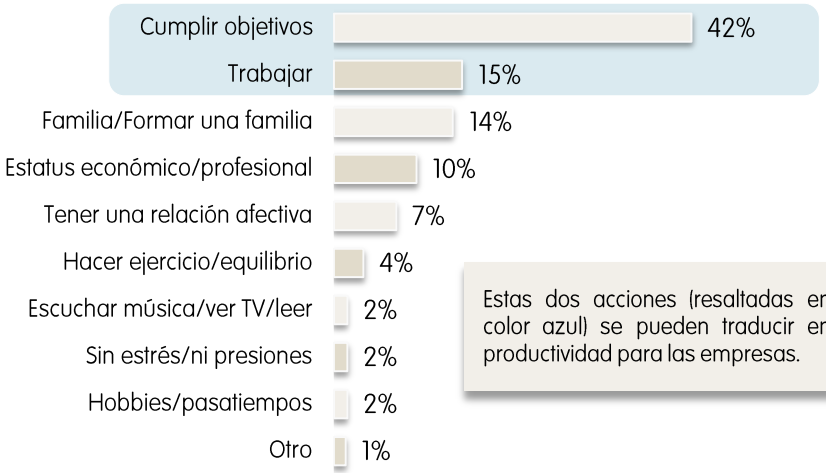
* Las letras rojas en paréntesis indican diferencias significativas entre los segmentos.

Adecco
better work, better life

Mientras los(as) profesionistas quieren reconocimiento, planes de carrera y mejores sueldos, y las empresas solicitan recursos humanos más competitivos y comprometidos; hay un elemento que aún no se considera en la cultura organizacional de nuestro país: la importancia de **la felicidad**, no sólo personal sino también laboral.

En este contexto, es indispensable hacer la sinergia entre ambos entornos porque, como opina Margarita Álvarez, Directora de Marketing y Comunicación de **Adecco España,** en el artículo *"La felicidad en el trabajo, un tema serio"* publicado en la revista Los RH en las empresas 2013:

> "Estudios internacionales demuestran que la felicidad de los colaboradores - en el sentido de sentirse inspirados y realizar tareas significativas - tiene un impacto positivo en los resultados y los beneficios económicos de la corporación.
>
> Por lo tanto, la rentabilidad es el resultado natural de invertir en la felicidad de la gente. Definitivamente, el dinero no la compra, pero ésta convierte a las empresas en productivas y rentables".



Estas dos acciones (resaltadas en color azul) se pueden traducir en productividad para las empresas.

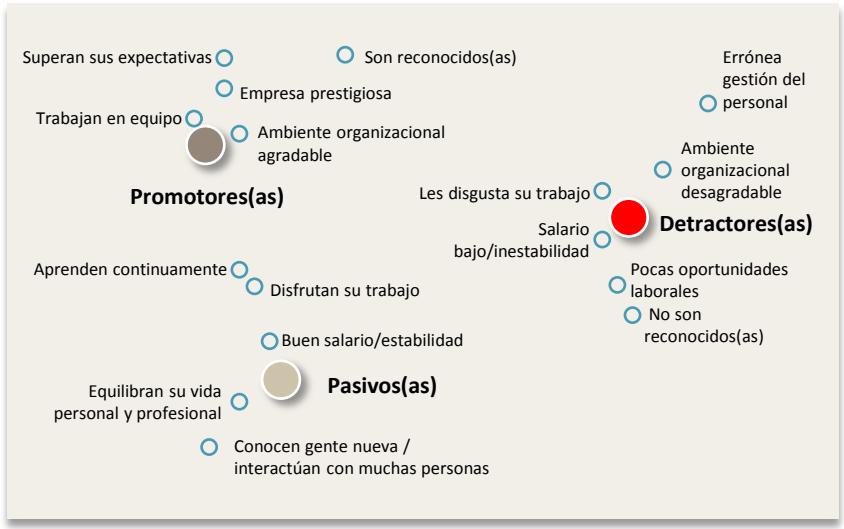
Base: 488 personas (gente muy feliz en su trabajo)

Adecco
better work, better life

¿Quiénes son felices en el trabajo?

Si la productividad y beneficios económicos están asociados a la felicidad, ¿cómo pueden identificarse algunas características o cualidades de quienes son felices en su vida personal y/o en el ámbito laboral?

Adecco México muestra un mapa de asociación y un perfilamiento :



Este mapa de correspondencias muestra las asociaciones entre segmentos y atributos de la felicidad laboral. A mayor cercanía entre segmentos y cualidades, mayor asociación.

Base: 1,000 personas

Promotores(as)

Son felices en lo laboral porque…

* Sólo se muestran las 5 principales razones

Felices en todos los aspectos de su vida

Promotores(as)	64.2%
Pasivos(as)	30.9%
Detractores(as)	4.9%

Satisfechos(as) con su empleo

Promotores(as)	83.8%
Pasivos(as)	13.3%
Detractores(as)	2.9%

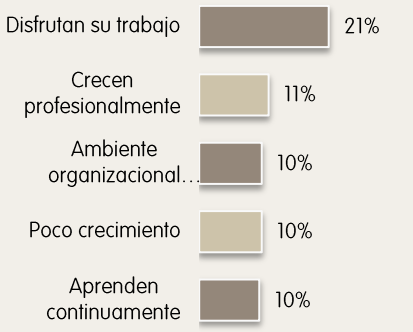
Han cumplido sus objetivos

Sí	61.9%
No	38.1%

Base: 488 personas

Pasivos(as)-detractores(as)

¿Felices en lo laboral?



* Sólo se muestran las 5 principales razones

Felices en todos los aspectos de su vida

Promotores(as)	25.0%
Pasivos(as)	54.5%
Detractores(as)	20.5%

Satisfechos(as) con su empleo

Promotores(as)	11.3%
Pasivos(as)	54.9%
Detractores(as)	33.8%

Han cumplido sus objetivos

Sí	43.6%
No	56.4%

Base: 512 personas

Adecco
better work, better life

Recomendaciones

Los(as) partícipes en la encuesta de **Adecco México** identificaron que las personas felices en sus empleos proyectan ciertas cualidades, éstas son:

	Promotores(as) A	Pasivos(as) / detractores(as) B
Motivación	80.3% (B)	73.4%
Compromiso	75.0% (B)	63.3%
Compañerismo	70.3% (B)	60.7%
Productividad	67.8% (B)	58.6%
Autorrealización	63.5%	60.5%
Satisfacción	61.9% (B)	55.7%
Pasión	54.1%	54.7%
Creatividad	53.1% (B)	45.3%

Base: 1,000 personas
Multiplicidad: 5.8

* Las letras rojas en paréntesis indican diferencias significativas entre los segmentos.

Para *las organizaciones* es importante considerar **la felicidad** como una arista importante en el ámbito laboral, ésta puede llegar a generar mayor productividad y un ambiente donde los(as) colegas puedan desarrollar sus actividades con plenitud.

En cuanto a *la sociedad en general,* **la felicidad** parece actuar como un *driver* que se consigue a través del cumplimiento de objetivos. Además de la autorrealización, intervienen factores como el anhelo de convivencia familiar, el reconocimiento social y los pasatiempos. Es decir, la felicidad laboral tiene indudablemente una connotación social.

Contacto:

Gabriel González Carbajal
Coordinador de mercadotecnia
gabriel.gonzalezcarbajal@adecco.com