

GRANDES TENDENCIAS

10 de septiembre: Día del Ejecutivo de Recursos Humanos Conectando nuestra propia marca con el talento mexicano

Por: AMEDIRH

La función de Recursos Humanos ha vivido grandes cambios en las cinco décadas recientes. A partir de los años ochenta, las necesidades de las empresas comenzaron a cambiar y entre las demandas más importantes destacó la de encontrar y retener al talento más relevante para desempeñar una actividad.

Al mismo tiempo, el fenómeno de la escasez de talento se entrecruzó con la dificultad para crear el volumen de posiciones laborales para responder al número de egresados de educación superior y media superior. Los indicadores de desocupación y desempleo se engrosaron hasta llegar a dimensiones recrudescidas en la difícil crisis económica mundial de los años 2008, 2009 y 2010.

Como colectivo profesional, Recursos Humanos necesita fortalecer su marca hacia dentro y fuera de las empresas. Por pequeña que sea la organización, es indispensable llevar a cabo esta tarea porque fácilmente se puede detonar un proceso donde la función se desdibuje a falta de un trabajo de mercadotecnia y comunicación apropiado. Hay que colocar entre las prioridades nuestra imagen como asesores en la alta dirección y como agentes estratégicos y de servicio para la operación cotidiana.

En lo general y lo particular, Recursos Humanos tiene que definir con la mayor precisión cuál es su vocación, misión, visión, filosofía, objetivos y metas dentro de la empresa. En la medida que estos parámetros sean claros para los ejecutivos de la función, entonces se podrá establecer un diálogo certero con el resto de las áreas organizacionales.

Adicionalmente, los responsables de la función de Recursos Humanos tenemos el compromiso de establecer con claridad cuáles son los valores tangibles e intangibles que se ofrecen a los clientes internos y externos. De igual manera, hay que definir los beneficios racionales y emocionales que proporciona. Si está apropiadamente establecido qué hace y brinda la función, entonces serán claros los intereses que representa.

Pero hay algo más. Mucho se ha trabajado en AMEDIRH para remarcar el posicionamiento de Recursos Humanos como una piedra angular de alta dirección. Sin embargo, consideramos fundamental hacer un trabajo similar de cara a la sociedad mexicana. Una diversidad de profesiones son reconocidas y valoradas por su contribución a la comunidad y tal parece que los ejecutivos a cargo del talento simplemente pasamos por omisión al desconocimiento de lo que hacemos.

Un día para Recursos Humanos

AMEDIRH se propuso instituir el Día del Ejecutivo de Recursos Humanos como una iniciativa con un propósito importante que comienza por estrechar los vínculos al interior de nuestra representación profesional. Asimismo, el camino continúa hacia los principales sectores sociales con los que nuestra función tiene diálogo y, de manera progresiva, con la generalidad de los mexicanos.



Revista Creando ValoRH / Julio 2014

Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos, A.C.

Juntos, enfrentamos una dificultad que parece un asunto de definiciones terminológicas, pero que tiene implicaciones para la vida económica. En México, cuando hablamos de empleo, no siempre hablamos de talento y esto tiene consecuencias. Por ejemplo, generamos conversaciones y debates sobre los índices de informalidad y desocupación, pero rara vez nos ocupamos de difundir los análisis que producimos en torno a los indicadores del talento. A esto, hay que sumar que por lo regular, la iniciativa privada y el campo educativo miran hacia lugares distintos sin llegar a sintonizarse en lo que requiere el sistema económico nacional.

Recursos Humanos tiene un lugar importante para concertar las condiciones para generar puentes y oportunidades de diálogo entre la empresa y sus interlocutores. De ahí que AMEDIRH ponga la primera piedra para consolidar el reconocimiento social a la profesión y sobre todo a la función que tenemos de desarrollar e impulsar el talento del país.

A partir de este 2014, el **Día del Ejecutivo de Recursos Humanos** se conmemorará el segundo miércoles de septiembre y será motivo de celebración en el marco del Congreso Internacional que organiza AMEDIRH año con año. La mercadotecnia y la comunicación de este acontecimiento tienen sentido y constituyen un esfuerzo que muy bien se puede traducir en campañas dentro de sus empresas e instituciones. Estamos llamados a capitalizarlo.

Recursos Humanos implica una función más allá de administrar y pagar la nómina; su alcance rebasa el monitoreo del cumplimiento de las metas y el desempeño. Hablamos de que estamos a cargo de brindar un soporte indiscutible al desarrollo de las personas, de su talento, sus capacidades y sus competencias. El reconocimiento comienza en nosotros mismos y en estar seguros y confiados de que nuestra labor es fundamental para el buen rumbo del país. **Siempre apoyando a sus líderes y a la gente.**