

Diagnóstico sobre las ocho claves de las empresas ganadoras (1/2)

En una era donde el talento es más escaso que el capital, Juan Carlos Cubeiro en su Blog "Hablemos de Talento", hace una reflexión sobre las 8 claves de las empresas ganadoras. Propone hacer una reflexión y análisis profundo sobre cada una de estas claves, descubriendo la forma en que las organizaciones hacen frente a la crisis y al cambio a una era más humana.

"Estas ocho claves se resumen en dos: Convertir la empresa en una meritocracia y el Espíritu de los Mosqueteros (Todos para uno)" **Juan Carlos C.**

Evalúa en una escala del 1 al 10 tu puntuación en cada clave.

	Clave	Comentarios Juan Carlos Cubeiro	Calificación
1	¿Contamos con el Talento que necesitamos?	Se estima que menos del 10% de las empresas europeas y el 73% de las Top Employers españolas cuentan con perfiles de talento (aptitud, actitud, compromiso). Atraer talento se estima en 5 sobre 10 como prioridad estratégica, y fidelizar talento en 6 sobre 10. El coaching lo practican el 23% de las Top Employers (hace un año era el 28%) de nuestro país.	
2	¿Detectamos realmente el potencial?	Si no, las empresas caen en el "principio de Peter". El 79% de la promoción es interna. En las Top Employers españolas, el 35% de los sucesores es elegido directamente por el director anterior.	
3	¿Generamos Compromiso?	Por credibilidad de los líderes y por un proyecto ilusionante. He citado los datos de Silvia Damiano en su libro "Implícame": las personas comprometidas son un 20% más productivas y un 87% más fidelizadas. Se estima que un 29% de los profesionales están enganchados y un 17% activamente desenganchados. La Gestión del Compromiso es una prioridad de 9 sobre 10 en las Top Employers.	
4	¿Estamos a lo que le compensa a nuestra gente?	La retribución variable afecta al 6% de los administrativos y al 14% de los profesionales no directivos de las Top Employers. Hay sabáticos en el 88% y permiso por estudios en el 74% de los Top Employers.	

Diagnóstico: Las ocho claves de las empresas ganadoras (2/2)

5	¿Tenemos una Cultura de Orgullo de Pertenencia?	Es la clave de la eficiencia.	
6	¿Nuestra fama es la que merecemos?	El poder de la Reputación, esencial para atraer talento. Una marca es una promesa de valor, y su insistencia depende de la conexión emocional, valor, accesibilidad, atención (awareness) y diferenciación relevante.	
7	¿Practicamos la Excelencia?	Se trata de detectar y difundir las mejores prácticas para crear valor para el cliente.	
8	¿Somos un Equipo y hay Liderazgo?	La última tendencia es “el líder sabio” (Nonaka y Takeuchi): ético, comunicador, sintético, de relaciones, de acción y de desarrollo de los colaboradores. El liderazgo y el trabajo en equipo son claves para ser una Top Employer.	

-40	40-70	80-100
Estas en crisis, las acciones son inmediatas.	Estas en desventaja, la crisis te está alcanzando.	Estas en la nueva era, el Talentismo.

Reflexiona sobre las acciones estratégicas que debes emprender para mejorar tu situación y hacer frente a la nueva era.